

# 上海家具展摊位开始预定-广州家具展展位已可申请

产品名称	上海家具展摊位开始预定- 广州家具展展位已可申请
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	开展月份:9月 开展时间:3日 闭展时间:6日
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

## 产品详情

上海家具展摊位开始预定，广州家具展展位已可申请订购展位直接联系李雪经理 我司提供各种规格摊位 2024年3月18-21日，第二届“设计之春”当代中国家具设计展将在第47届中国国家博会（广州）举办，4.2和5.2双馆齐下，面积扩大一倍，展品数量和质量全面提升，卢志荣、朱小杰、陈耀光、任小勇、陈大瑞等顶级大咖都是首次大面积参展。另外一大亮点就是由吴滨联合仲松、孟也、曾建龙共四位空间设计大腕推出最新的品牌家具系列。中国原创家具设计品牌超大规模集结，在第一届“设计之春”展会品牌驱动、文化驱动、艺术驱动、设计驱动、大家论坛、设计奖项，六大板块的基础上派生出《设计中》展区，《五四》展区，当然还有广受关注的《YUAN艺术设计博物馆》、《大家茶馆》和《三人行》展区。更引人瞩目的是中国家具行业内的头部品牌：HC28/都汇里、锐驰、良辰、朗宋将以全新的设计理念和面貌参加此次展览。这次的《五四》跨界艺术设计展由毛继鸿、刘峰领衔，用当代艺术的手法呈现中国当代设计的内核，必将成为最大焦点之一。本届《设计中》由去年《设计新生》升级而来，参展品牌高达29家。它将与十二家《大家茶馆》的品牌一起，在2024“设计之春”形成一片人潮涌动的“设计妙汇”。

第二届“设计之春”将以更多元化的视角呈现中国当代艺术、当代设计的全貌，坚持“艺术”“设计”“生活”三位一体，包容并蓄，和而不同。融汇全球原创家具设计趋势和业界最新动态，用商业化全球化的思维连接彼此，为打造具有国际影响力的当代中国家具设计展全力以赴。

“温故知新，守正创新”发布会揭开第二届序幕

回顾2020年，首届“设计之春”当代中国家具设计展成功举办，树立了家具设计行业权威风向标。本次第二届“设计之春”当代中国家具设计展发布会以“温故知新，守正创新”为主题呼应第47届中国国家博会（广州）“设计引领，内外循环，全链协同”的新定位。

“设计之春”当代中国家具设计展执行总策展人侯正光先生表示：“设计之春”用大规模高品质的呈现方式，以独立和包容的认知逻辑，重新审视，挖掘了当代中国家具设计产业所独有的文化、艺术以及不可替代的商业价值。让中国设计之美深入人心，这便是“设计之春”最独一无二的魅力所在。

中国对外贸易广州展览总公司刘晓敏总经理代表展会承办方致辞，他表示：在中国对外贸易中心（集团）、中国家具协会等的全力支持下，今年7月第45届中国国家博会在广州顺利举办，展会上最大的亮点之一就是首届“设计之春”当代中国家具设计展的闪亮登场，展览效果大受好评，各路媒体争相报道，称“设计之春”带来了城市的“文化之春”，给予了行业强大的信心和激励。立足当下，着眼未来，中国家博会（广州）提出了“设计引领，内外循环，全链协同”十二字新定位，其中“设计引领”放在首要位置，是指中国家博会（广州）将以创新驱动、设计引领为发展动力，集聚头部设计品牌、高端设计特展、权威设计大奖，为大家居行业的高质量发展注入创新思想和原创设计的驱动力。内外循环是指，中国家博会（广州）将以外贸内销双轮驱动为发展根本，继续擦亮外销“金字招牌”，同时扭住扩大内需这个战略基点，积极优化内销功能。全链协同是指，中国家博会（广州）是全球唯一以全产业链、全题材为鲜明特色的大家居博览会。