

2021北京国际木屋木结构暨生态旅游房车露营产业博览会

产品名称	2021北京国际木屋木结构暨生态旅游房车露营产业博览会
公司名称	佳和顺展览
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2021第五届北京国际生态旅游房车露营产业博览会

时间：2021年5月22日-24日 地点：北京·全国农业展览馆

2020-2021两届合一 蓄力而至

同期举办:

第十届北京国际木结构建筑与装饰配套设施展览会

首届北京国际竹结构建筑与装饰配套竹制品工艺展览会

全国生态旅游产业链创新发展对接大会

支持单位:

中国林场协会 中国林产工业协会

中国木材与木制品流通协会 中国林业产业联合会生态旅居与露营分会

中国煤炭城市发展联合促进会露营及文旅产业委员会

主办单位：

中华全国工商业联合会汽车经销商商会房车露营专业委员会

中国木材保护工业协会 中国竹产业协会 中国木结构产业联盟

协办单位:

中国房地产业协会商业文化旅游地产委员会 中露联平台

承办单位:

北京森美家园商贸有限公司

近年来,随着我国生态旅游发展势头强劲,住建部、农业农村部、文旅部、林草局等相关部门都相继出台政策明确要求:进一步发展我国美丽乡村、汽车房车自驾、森林康养、户外休闲等生态旅居与露营产业,从而一大批民宿、生态园、汽车房车营地、森林康养基地、特色小镇、度假村等户外休闲度假项目应运而生,不断满足人民对美好生活的向往。而作为旅居产业主要载体的各种自行式房车、拖挂式房车、移动木屋、竹屋、帐篷酒店、模块房、阳光房、集装箱房、景观房等旅居车、房、户外休闲用品将被广泛植入,为我国广大旅游爱好者及自驾游群体提供绿色环保、健康舒适的户外旅居生活,供需市场空间越来越大。

2021年3月,让我们齐聚北京,共赴春天之约!

【上届展会简述】 2019第九届北京国际木结构建筑与装饰配套设施展览会于2019年3月30日-4月1日在北京全国农业展览馆成功举办,来自德国、瑞典、奥地利、西班牙、芬兰、日本、意大利、俄罗斯等十几个国际展商及国内200多家行业企业盛装参展!产品涉及木屋别墅、移动木屋、竹结构房屋、竹制品、户外木制品、私家花园及木屋配套材料与设备等。展会三天,共接待国内外专业观众20000多人次,现场成交量达9500多万。国内外参展企业收获颇丰,大部分展品现场被售出或批量定制。一场木结构建筑大餐完美收官,98%的参展商参展满意度达!**【展会介绍】**“2020-2021第十届北京国际木结构建筑与装饰配套设施展览会”将于2021年3月27日-29日在北京全国农业展览馆及正门广场隆重举行!预计展览面积将达到3万平米、300多家企业参展,展会设室内、室外两大展区。展会期间,主办方还将举办“木结构建筑模型设计大赛”、“木结构建筑高峰论坛”等丰富多彩的配套活动。新时代!新起点!新发展!组委会愿与更多的国内外展商及上下游企业合力打造一站式商贸交流与采购平台,共同开创木结构建筑行业的新纪元!**【展会六大优势】**1.本次展会举办地----北京全国农业展览馆毗邻北京朝阳区东三环北路,交通方便快捷,地铁10号线设有农业展览馆站,出站即到展馆。展馆正门广场视野开阔,一览无遗,非常适合木结构建筑户外展出。2.每年3月底,正值北京春暖花开,气候宜人,也是我国木结构建筑产品采购黄金期。3.本次展会的支持单位、主办单位都是木结构建筑行业端和应用端极好的行业组织,具有强大的号召力和凝聚力,可以为企业发展和产品销售起到重要的桥梁作用。4.展会期间,组委会将同期举办优质丰富、精彩纷呈的相关配套活动。尤其在疫情后供需存量不断叠加,市场发展空间加大的状态下,助您更好的在未来发展先机中捷足先登。5.本次展会是集公共建筑、科学康养、生态休闲、文化体验、低碳环保及时尚科技为一体的政策导向重点支持和推广型展会。6.本届展会是木结构行业公认的专业盛会,是行业商贸交流、技术探讨、品牌推广落地实效的服务平台!**【展会定向观众邀约】**展会期间,组委会将力邀全国房地产、公共建筑、旅游地产、商业/住宅建筑、景区、森林康养、休闲度假村、民宿、特色小镇、田园综合体、房车露营地、生态园等运营/开发商、在建商及相关单位负责人莅临展会现场与众多展商形成互动交流洽谈和采购!**【展会推广宣传】**1.本届展会将在展前、展中、展后通过公共和行业线上线下媒体广泛宣传报道本届展会。2.展会主办方定期组织展商及专业买家线上线下对接交流会,搭建常态化供需交流平台。3.主办方针对展商实行“一对一”窗口宣传,不断提高展商产品的知名度和影响力。4.主办方在展会开辟专栏介绍参展公司的品牌及产品,建立永不落幕的交易盛会。5.通过相关配套活动,宣传木结构建筑理念和产品,进一步提升参展企业的品牌和形象。6.主办方将微信、抖音等相关线上专业窗口实行全天候宣传展商产品。7.主办方将通过线上线下收集整理买家需求信息,针对不同产品需求定期定向为展商提供采购方采购清单和优选项目合作方案等。参展费用

租用方式

国内企业（人民币）

外资企业（美元）

光地（36平方米起）

1200元/平方米

USD400/平方米

标准展台（9平方米）

12000元

USD 4000

豪华标准展位（9平方米）

16000元

USD5000

说明：

- 1.标准展位（3m*3m）所配设备：包括标有公司名称的楣板、两只射灯、地毯、两张折叠椅、一张桌子、一个电源插座。
- 2.光地由参展商自行或委托承建商搭建。
- 3.外币以付款日汇率结算。

【参展说明】

- 1.请认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或微信、邮件至组委会，申请表一经签字盖章后具有合同效力（传真件同样有效）。参展费用在申请展位后三日内将款项的50%定金或全款电汇至组委会指定账户，若展商逾期未付款，组委会有权调动该展位直至取消其参展资格；
- 2.因不可抗拒因素（战争、自然灾害、疫情及行政命令等）使本届展会不能如期举行，组委会有权更改展期或展场。

广告费用

【广告项目及收费标准】

项目

单位（展期）

费用（人民币）

充气拱门

1个

30000

气球条幅

1条

18000

胸卡绳广告

2万条

20000

胸卡背面广告

2万张

展览会门票广告（背面）

1万张

10000

展览会资料袋广告（单面广告）

1万只

十米条幅

2000

会刊广告

(尺寸为：210mm × 285mm)

封面

1P

封底

25000

封二

封三

15000

彩色内页

8000

具体展会详情请与我们组委会取得联系