

如何通过提升关键词质量度来提升竞价推广竞争力

产品名称	如何通过提升关键词质量度来提升竞价推广竞争力
公司名称	重庆百首网络科技有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	南岸区铜苑路98号
联系电话	18202340151

产品详情

关键词质量度是衡量关键词及广告能够被搜索引擎获得最为理想的广告排名。搜索用户对您的关键词广告关键词质量度反映投放性价比：质量较高的广告能够以较低的价格获得较为理想的广告排名。
关键词质量度是衡量关键词及广告、落地页质量。

竞价推广中关键词质量度对广告排名影响至关重要。广告排序竞争力 = 广告质量 * 出价

广告排序竞争力 = 广告质量 * 出价

关键词质量度是衡量关键词及广告、落地页质量。

01. 预估点击率：用户看到关键词广告后，点击竞价广告的可能性
 02. 创意相关性：关键词与创意(标题、描述)的相关性
 03. 落地页体验：账户关键词和落地页内容的相关性，及用户访问落地页的体验
01. 【广告受限】：您未命中广告展示条件，同时关键词状态可能会显示为『展现受限』
02. 【3-5分时】，关键词广告会有展现,但展现量较少或者您所付出的平均点击成本高于同行平均水平;
 03. 【6分以上时】，关键词广告正常展现，竞争力和同行比较无明显劣势。

当关键词质量度低于6分时，通常有一个子项低于平均，建议进行针对性的调整优化，如下图：

01. 影响关键词质量度的因素
 02. 用户设备：影响
 03. 修改创意或调整关键词所属计划单元：影响
01. 账户质量度影响因素
- 更改计划、单元名称不影响质量度
 02. 匹配模式：不影响
- 更改匹配模式不影响质量度，质量度所评估的是精确匹配搜索词情况下的质量水平。

03. 广告在页面中的展示位置：不影响

面中网实际位置进行的标注处理。有利，但这样并不会提高广告的预期点击率评分。预期点击率针对页保持对市场的敏锐度内容及横向知识宽度延展。网套将重新清晰的呈现问题药总路稍战略高度。