快手本地通推广是什么？快手本地生活怎么开通店铺需要什么

产品名称	快手本地通推广是什么？快手本地生活怎么开通店铺需要什么
公司名称	河北中商云搜广告传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市裕华区建华南大街215号东明国际广场6楼（注册地址）
联系电话	18633858686 18633858686

产品详情

快手本地通推广是什么？

快手本地通推广是快手新推出的一个电商工具，本地通的作用是可以实现虚拟物品的推广。

快手本地通推广，以本地区商业圈“ 本地教育行业 ”“ 本地餐饮行业 ”“ 本地旅游行业 ”“ 本地汽车行业 ”“ 本地酒店行业 ”“ 本地房产行业 ”“ 本地生活服务 ”“ 本地综合服务 ”为代表，具有本地属性的广告主，只能依靠传统的信息流线索回收方式进行推广，通过售卖优惠券类：代金券、团购券等方式的虚拟商品推广，可以为这类广告主实现了营销玩法上的创新，同时也兼 顾线索的回收。

随着直播带货模式的迅速发展，以及用 户对直播类型内容的消费习惯的建立，用户已经逐渐接受依赖与主播的信任关系在直播间完成购物的交易，因此直播推广的投放方式将打通公私域流量，实现本地虚拟商品在直播间售卖推广，提升用户的消费意愿。

通过本地通推广的方式，像教育，汽车、餐饮、旅游，房产这种没有实物产品的客户也可以进行直播带货的操作的了，而且还可以兼顾线索的回收，是快手新创新的帮助这类型的广告主推广的方式，目前本地通有以下的几点优势：

快手直播带货vs视频带货的优势相比视频带货的模式：主播的角色更类似于「电视导购」，对于很多非标品，通过导购多维度的立体介绍与现场亲身试货，可以有效消除用户与产品的信息不对称，深入理解产品特点，进而提升购买意愿；时间可控：直播推广投放状态实时联动：计划开启状态下，直播开启即自动投放，直播停播则自动停投，省钱省时省力；

多样性转化目标转化目标多样性:支持直播观看数、加粉、商品访问等转化目标，满足客户不同投放需求；

产品支持：虚拟商品新模型支持:针对虚拟商品推广中不同的优化目标，会有一套单独的新模型支撑，精准投放，提升转化效果；