

代加工展会-2021生活用纸展

产品名称	代加工展会-2021生活用纸展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

生活用纸是一个消费者经常购买的品类，是大多数零售商店里 大的一个自有品牌品类。这品类带来了每年220亿美金的销售额；根据IRI报告，自有品牌生活用纸占据了1/3的销售额并且它的市场份额一直在增加。

生活用纸品类拥有种类繁多的产品。像厨房用纸，面巾纸，厕纸，餐巾纸和一次性餐具。虽然日用品类一直有比较稳定持续的销售，但也面临一些挑战。

个就是价格。过去几年来，纸浆的价格显著提升，这也从产品更高的货架价格中反映出来。纸浆是纸质产品的核心成分。零售商和生产商努力控制价格增加。

第二对环保产品的需求上升。更多的零售商和生产商正在创造一些或部分可利用材料做的纸。它的低价吸引了那些关注生态系统健康的消费者。

生活用纸种类不同侧重不同

不同于其他纸质产品，那些专注于附加值的产品，尤其是面巾纸品类，正赢得人气。比方说：含芦荟，维生素E, 抗菌剂和香气

大型的厕纸市场则是功能多样化。节约的消费者要单层的卷纸，有些人要两层卷纸，还有的想要超柔软。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。

据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超及物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链条中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费者、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制造者，自行建立品牌的属于品牌商。一、前者的客户是品牌商，后者的客户是代理商。二、前者是重资产投入，需投入生产、包装、检测的仪器设备，后者是轻资产，相关投入较少。三、前者注重按时、按质、按量的完成生产订单和交货，后者注重品牌的营销推广，渠道的拓展与管理。四、前者是劳动密集型或资金密集型，后者注重产品研发与品牌宣导。五、前者注意材料研发、工艺研发，后者注重提升用户体验与现场演示效果的研发。六、前者注重生产制程控制与现场管理，后者注重客诉管理与用户满意度调查。七、前者偏稳重保守，后者偏激进冒险。八、前者团队多与生产、制造、计划相关，后者团队多与品牌、市场、营销相关。九、前者利润微薄，薄利多销，后者利润丰厚，定价灵活。十、前者招普工有难度，需机器换人，机器人换人，后者招代理有难度，需与国企、上市企业、风投等有背景、有实力的企业和品牌对接。