

4X19美国细柱式铸铁散热器 散热器

产品名称	4X19美国细柱式铸铁散热器 散热器
公司名称	冀州市春风进出口有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	型号:4X19 材质:铸铁 表面处理:喷漆
公司地址	中国 河北 衡水市 冀新西路86号
联系电话	0086 318 8621114 13473836120

产品详情

型号	4X19	材质	铸铁
表面处理	喷漆	安装型式	立式
类型	铸铁浇铸		

供应出口美国细柱型铸铁散热器。

规格：4x19

产品参数：

no	type	specification	major specification for single piece				weight(kg)		heat dissipation capacity per piece(w)	operating pressure(mpa)	
			height(m)	width (mm)	length (mm)	the entrance and exit central distance of the same side (mm)	hot water	hot water			
2	cast tube 4x19	middle	450.8	112.7	44.45	392.09	2.75	78	0.6	0.8	0.2
		foot	482.6				3.05				
3	cast tube 4x25	middle	603.0	112.7	44.45	544.5	4.0	92	0.6	0.8	0.2
		foot	635				4.3				
4	cast tube 6x25	middle	603.0	176.2	44.45	544.5	6.35	109	0.6	0.8	0.2
		foot	635				6.6				

公司简介：

冀州市春风进出口有限责任公司是春风实业集团控股子公司，主要负责集团内的进出口业务。圣春冀暖散热器有限公司作为春风实业集团的支柱产业之一，拥有四十多年的生产历史和二十多年的出口经验。公司愿以诚实高效的服务理念和质优价廉的产品竭诚与国内外客户合作发展。

历史——圣春冀暖散热器有限公司，其前身是1970年创建的冀县暖气片厂，也是中国采暖散热器建厂最早的生产企业，经过40年的创新发展，现已成为中国采暖行业集研发、创造、销售、服务为一体、拥有科学管理体系的现代化企业。

地位——由于公司为行业作出了不可磨灭的贡献，因此，公司董事长曹宝华先生当选为第九、十、十一届全国人大代表、全国劳动模范、建国60周年最受尊敬的企业家60人，公司总经理司洪庆先生是中国建筑金属结构协会副会长、中国建筑装饰协会材料委员会副会长、国家采暖散热器委员会副主任。公司是国内唯一一家“中国铸铁采暖散热器研发基地”和中国建材500强、最具成长性企业100强。

规模——公司占地面积60万平方米，员工4300余人，拥有国内最先进的大型全自动化铸铁散热器低碳生产流水线——被誉为亚洲第一线，钢制、铜铝散热器车间14000多平米，国际一流的生产工艺和先进的焊接设备，年生产能力铸铁散热器3000多万片、钢制、铜铝散热器600多万柱，可满足不同层次的用户选择和需求。

技术——自80年代公司就与清华大学、哈尔滨工业大学、华中科技大学、济南铸造设备研究所、中国社会科学院等36所科研院校建立了良好的合作关系，始终致力于散热器的研发，是业内唯一一个拥有散热器技术研究所和生产促进中心的企业，自80年代至今，先后参加了五次国家标准制定，并在行业内先后发动了稀土孕育高压铸铁散热器、内腔无砂铸铁散热器、外表静电喷涂散热器、亚洲第一个plc柔性全自动化大型、低碳散热器生产线四次技术革命，填补了国家多项空白，为行业做出了卓越的贡献，圣春公司以领航技术、持久品质为发展理念，并以“中国散热器领航者”的身份，担负着中国采暖散热器发展的重大行业责任和社会责任。

产品——圣春牌散热器，覆盖内腔无砂外表静电喷涂铸铁散热器、钢制散热器、铜铝复合散热器、钢铝复合散热器、铜管对流散热器、卫浴散热器、钢制铜管换热器，采暖散热器加湿器，规格多样，型号齐全。是国内生产散热器种类最齐全的大型企业。产品不但销往国内所有采暖区域，且出口20多个国家和地区。圣春散热器誉为亚洲之首、暖气片之王。

质量——公司始终将产品质量放在第一位，严格按质量管理体系进行产品过程控制，始终保持产品质量稳定性，40年产品质量无投诉，多年来赢得了客户的信赖，先后获得河北省名牌、河北省著名商标、行业名牌、国家免检产品、建设部健康建筑推荐产品、中国建筑装饰行业绿色环保建筑节能产品等众多荣誉。

服务——圣春公司在所有采暖区域建立健全了销售和服务网络，培养造就了一批高素质的营销和售后服务队伍，并在行业内首家推出“36524”快速反应式服务，圣春牌产品时刻有人跟踪和监控，确保您的选择后顾之忧。

“圣春”专注于先进的采暖文化，追求高品质的产品和服务，继续向产品精品化、人性化、节能环保、低碳运营方向突飞猛进。