

抖音小店可以卖旅游产品吗？

产品名称	抖音小店可以卖旅游产品吗？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店能够卖旅游商品吗？服务器端，售前开发存在的不足1.回应情况下过长，顾客等待的时间很久；2.未应用文明用语，对商家不重视，如嫌性别歧视倾向、民族歧视等；3.专业技能不够，一问三不知，自然，技术专业不意味着向顾客说一堆她们听不明白的技术专业词；4.出现售后服务难题后未积极主动解决。怎样改善？（1十大忌）次之整改措施：1.专职人员根据手机微信，淘宝旺旺等方法与顾客“一对一”互动交流，关注顾客的要求；2.每日抽一部分已完成订单信息的顾客开展电话回访，征求顾客的意见与建议；3.每日对于后台管理当日下午三点前的成功交易未点评的订单信息，开展100%备案电话回访，纪录难题并跟踪事件处理，直至客户满意五星好评已经；4.对于立即中恶意差评的顾客开展跟踪维护保养，直到顾客追评；

经营端最先，商品是第一因素，商品是一个公司的压根，提升品质管理阶段，才可以降低由于产品品质难题而产生的恶意差评。1.质量是顾客五星好评的第一因素，商品一旦出現产品质量问题，顾客不容易为了更好地10元/20元而违反情意给五星好评，并且非常容易打分低，乃至立即给恶意差评，因此要分外关心好爆品质量率；2.每星期整理小组出线上得分较低的商品，并对相匹配的加工厂提升质量检验阶段，特别是在是针对一些污垢、偏色比较严重的壁布开展二次解决，并视加工厂改进情况提议供应链管理是不是停售或是换厂；3.详情页的叙述依据招待的顾客体现的难题，持续的去调节、汇总。当然，商品淘宝主图、题目、价钱层面，早已是爆品的状况下，就尽量避免去调节，以防危害权重值，

产品图片和网页页面：产品图片的真实性，及其网页页面室内装修给呈现给顾客，与实体图尽可能不必差别很大；2.价格保护：店面遇大促or有关主题活动，最好是都设定价格保护，让顾客不容易由于价钱波动过多而造成负面影响造成 恶意差评；3.提升订单信息关爱：在订单信息支付后、发货后、查收后等系列产品订单信息连接点，融合商品给顾客推送不一样的短信通知，信息内容最好是有创意，搞笑幽默，迎合顾客具体，让顾客在买东西中享有轻轻松松愉快的情绪，更非常容易记牢知名品牌，产生更强的买东西体。三、售后服务端货运物流速率上，大量是货运物流难题，但货运物流做的不太好，也是商家的错。因而在送货速率上，必须更为要严苛把控，而货运物流速率上，顾客不满意的关键有以下几个方面：1.快递公司送到详细地址不上；2.对快递派送速率不满意；3.对配送时间不满意；4.物流服务不满意。能够见到，该店面由于货运物流的难题，造成 全店给过与货运物流慢有关的“恶意差评”顾客贴近一万个。