

大连拼多多代运营 单品打爆和全店动销该怎么选择？

产品名称	大连拼多多代运营 单品打爆和全店动销该怎么选择？
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

大家好，我是老宋，今天给大家讲的是做店铺单品打爆和全店动销该怎么选择？

大家做店，一般都是以单品打爆或者全店动销二选一的形式来操作，但大家在选择方式前，知道单品和全店动销这两种形式各有什么区别吗？或者换句话说，你知道自己的产品，是适合单品，还是做全店动销吗？

今天就给大家分析一下，单品推广及全店动销我们该怎么选择。

一、单品or全店

首先，我先和大家分析一下，这两者的区别：

1、单品

所谓单品，即店铺通过多多搜索、多多场景、多多进宝等各种方式，先主推一款产品，将其打爆。打爆后就通过这款单一爆款来为店铺实现引流、盈利。

这种形式的好处是，单品能够在关键词下获得足够高的排名，同时也能为店铺引入足够的流量及销售额。但这种形式同样有其缺陷，缺陷有两点。一是单一款式想要做成爆款，前期所需要投入的推广成本是很高的；二是，单一款式为店铺引流，一旦产品出现了问题，会直接影响到产品获流的能力，对于店铺来说风险性太高。

2、全店动销

全店动销，即通过全店多款产品去获取流量和数据，在多款产品数据的累积下实现店铺盈利。

这种方式的好处是，对于每款产品，我们不需要花费很高的成本也能实现一定的流量和销量。并且即使当一款产品因为某些情况出现流量下滑，也不会影响到店铺整体的布局。

并且对于非标品来说，全店动销还省去了我们测款的步骤，因为在全店动销的过程中，就是在逐步实现测款效果的过程。在这一阶段下，款式好的产品自然会获得较好的流量数据，这个时候我们再单独拉出来，给到额外的推广花费即可。

并且，通过多个款式一起发力，即使在没有爆款的情况下，我们也能够通过多款数据的积累来做好店铺产值，帮助店铺爬升层级。

那全店动销有没有劣势呢？自然也是有的，全店动销的局限性在于它只能适用于部分的类目，无法针对所有类目。具体什么类目适合什么样的操作，我会在下面来和大家分析。

二、适用类目

我们要怎么判断自己的类目是适合单品打爆还是全店动销呢？我们分别来看看：

1、单品打爆

要适合单品打爆的类目，一定是要能够充分利用好单品打爆优势的类目。那这种类目有哪些特点呢？

看重销量：当用户在购买产品时对销量比较看重，那这种时候就会更适合选择单品打爆的方式来操作。只有一款高销量的产品，我们的产品在同行中才会有足够的竞争力，才能实现转化。

款式数量少：有些类目上新频率低，全店就只有几款产品，那在这种情况下，最好也采用单品打爆的模式来获取流量及销量。或者已经做到类目top，可以扩大产品线来突破瓶颈。

各款产品间无明显关联：当各款产品间没有明显的关系时，也会更适合单品打爆的模式。

类目竞争小：当类目竞争小的时候，我们可以不用花费很高的成本就能拿到类目的流量，那在这种情况下，我们就可以选择单品打爆的模式来操作。

其实看这些适合单品打爆类目的特征，有些商家可能想到说是标品。但要注意，并不是所有标品都适合做单品打爆，有些做全店动销反而能带来更好的效果。

举个例子，居家百货这种标品就比较适合做全店动销。对于这一类目的店铺，用户在进店后往往不会只购买一款产品，所以会适合全店动销的方式来做店。所以最终选择哪种方式，还是要具体到类目分析，不能一概而论。

全店动销的优势比较多，但全店动销的限制条件也会比较多，接下来会以适合全店动销的类目特征来分

享。

销量因素影响较低：刚才讲过，看重销量的产品会更适合单品打爆，那要做全店动销，销量因素的影响自然不能太高。

不过要注意，是销量影响较低，但我们如果能够做好销量基础，还是要尽量去维护的。

高动销：高动销的类目会比较适合做全店动销，所谓高动销，即用户通过单一产品进店后会购买多款产品，整店能够实现高动销率。前文举的居家百货类目就属于这种类型。

款式多：要实现全店动销的店铺，店铺中产品一定要多。所谓的全店动销，就是通过累积全店多款宝贝的微薄流量，实现整个店铺的销售转化。只有款式够多，累积起来的流量规模才能越大。

类目大：类目越大，我们的产品才能获取到足够的零散流量。如果是小类目，流量基数小，那可供我们获取的零散流量就更是少的可怜。

在清晰了单品打爆和全店动销两种做店方式的差异后，相信大家对于该如何选择做店方式有了更清晰的规划。

不过最后还要和大家说的是，这两种做店方式虽然说有所区别，但并不矛盾。我们可以将两种方式结合起来，集合两种方式的优点，规避劣势。

但具体该怎么操作，又会有许多要讲究的地方，今天的内容主要以分析这两种方式为主，其他我就不另外赘述了，有感兴趣的可以咨询我。

浙江天赞网络科技有限公司，拼多多代运营专家，我们是国内早期从事拼多多代运营的电商公司，为拼多多商家提供文案视觉设计，店铺装修，信息发布，信息优化，活动营销策划，推广引流和粉丝维护、深度运营、电商咨询等所有后台操作。可以真正帮助商家做好网络营销，清理库存，提升交易量，实现共赢！本公司是一家专业为拼多多商家提供代运营服务的公司，致力于打造爆款，推广引流，装修设计为一体的一站式服务体系，本公司有二十一支专业的运营团队，运营人员具备丰富的拼多多运营经验，致力于店铺没流量，没转化，花钱推广没效果，让卖货不在是难题