

日用品微信线上商城分销制度

| | |
|------|----------------|
| 产品名称 | 日用品微信线上商城分销制度 |
| 公司名称 | 广州量子云力科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 版本:公众号APP |
| 公司地址 | 广州市天河区棠东毓南路11号 |
| 联系电话 | 15918648642 |

产品详情

电商的腾飞离不开互联网技术的日趋成熟、移动电商的崛起则更是得益于智能手机、平板电脑、可穿戴设备等移动智能终端的大范围普及。

日用品微信线上商城开发找【吴洁###可微可电】，详细了解日用品微信线上商城开发模式详情、费用、工期、模式、制度、功能等，日用品微信线上商城软件开发，日用品微信线上商城模板案例开发，日用品微信线上商城app开发。

一、日用品微信线上商城开发能够帮助企业实现什么价值？

- 1、全员分销，发动员工、会员、传播者成为分销商；
- 2、一分钟开一家微信分销店，简单、快捷；
- 3、全网的微信推广，多方位立体传播与销售商品；
- 4、分享销售佣金与推广佣金；
- 5、齐全的电商商品、订单、佣金管理功能等，让化妆品新零售变成可能。

二、日用品微信线上商城有以下玩法：

- 1、日用品微信线上商城，平台统一发货模式（微商城模式）

模式特点：减少中间商，将利润让利给消费者。

平台直销粉丝分销订单返利

(1) 日用品微信线上商城，F2C平台直销模式，杜绝乱价；

(2) 每一笔订单都走微商城，消费者通过公众号微商城下单，平台统一发货；

图片

(3) 购买即分销商，推荐购买返利，系统自动锁定上下级关系，快速引爆关系链；

2、日用品微信线上商城，兼容囤货和不囤货模式

模式特点：兼容了以上两种模式优势。

平台直销代理商分销粉丝分销模式兼容多少模式，多渠道连接客户，让微商生意更好做

集产品防伪、代理授权、微商控价、防窜货、代理返利、粉丝返利等多功能于一体

日用品微信线上商城开发

3、日用品微信线上商城，代理商囤货，逐级发货模式

模式特点：厂家资金回笼快，厂家和代理商一手交钱一手交货，钱货两清关系。

(1) 由于代理商囤货，容易出现窜货、乱价线下，日用品微信线上商城在线监控，防止代理商越级拿货乱价，杜绝跨区域窜货一、代理商逐级发货扫描，一旦窜货，自动预警；

(2) 代理商后台下单，自动结算业绩，跟进业绩分红、返利；

(3) 代理商通过邀请码在线授权，自动建立上下级代理关系，消费者扫码查看售卖人电子授权证书，建立与粉丝间的信任度；