

## 深圳玩具展参展商会刊-广州玩具展参展商名单电子版

产品名称	深圳玩具展参展商会刊- 广州玩具展参展商名单电子版
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	开展月份:4月/10月 开展时间:4月15/10月15 闭展时间:5月5/11月4号
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

### 产品详情

深圳玩具展参展商会刊，广州玩具展参展商名单电子版

联系李雪经理可直接订购

我司另提供各大展会参展商名单

疫情以来国内首个大型专业玩具展——2020深圳国际玩具展日前在深圳国际会展中心顺利举行。为迎接此次展会，广东浩源科技有限公司（简称：浩源）特请顶级豪车前来助阵，香车配美人，赚爆眼球。浩源国内电商主管刘韩伟在展会期间接受了中外玩具网的专访，详细介绍了今年新品的卖点。

浩源国内电商主管刘韩伟接受中外玩具网的采访视频

深圳是我国电商和跨境电商产业的主要聚集地之一，本次展会大批电商、跨境电商卖家入场参观采购。刘韩伟介绍道，浩源主要产品线为攀爬遥控车系列和合金遥控赛车系列。线上线下销售比例约为7:3，目标受众重点为跨境电商及国内电商客户群体。本届展会目标客户云集，效果比预期的还要好。

浩源旗下品牌速龙“1:14合金遥控高速车”荣获2020中外玩具大奖“年度市场之星”

受疫情影响，不少玩具企业订单大减，特别是海外订单，大多被取消或延期。首先是产品流通渠道受限，其次是社会人群消费节制。厂商如何自救，也需要企业重新制定市场战略方针。是选择原地等待，还是精准定位产品，开拓新的渠道？企业转型是一个企业销售战略方针的改变，线上线下只是目前市场的两大销售渠道。渠道的选择取决于企业本身的核心产品。正所谓“术业有专攻”，而不是盲目的扎堆。刘韩伟认为，产品研发定位精准才是企业自救的良药。