

2021深圳健康理疗展览会

产品名称	2021深圳健康理疗展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2021深圳大健康展，2021深圳健康理疗展，2021深圳养生理疗展，2021深圳疗养展，2021深圳康养展

2021第十一届深圳国际营养与健康产业博览会

时间：2021年5月21日-23日

地址：深圳会展中心

组委会：广东品耀展览服务有限公司

主办单位：

深圳市生命科技行业协会

深圳市中医药服务协会

深圳市健康产业发展促进会

深圳市丽腾会展传播有限公司

协办单位：

中国保健协会减肥分会

深圳市中医药服务协会中医质量分会

深圳市中医药经方协会

支持单位：

深圳市科学技术学会

本届展览面积达20000平方米，同期专业论坛超过十五场，预计参展企业超过500家，专业采购商超过60000人次。

这将是一次集洽商、宣传、交流、学习的大健康产业的最佳机会，也是寻找分销商及代理商、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。

同期活动

第四届中国大健康产业高峰

庚子年初，举国战“疫”，时代拐点来了，第四届中国大健

康产业峰会将邀请产、学、研、企等领域专家，共话中国大健康产业发展态势，研判大健康产业风口，提供相关产业融合发展、交流的平台。

2021第二届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛

作为重要的战略性新兴产业，深圳生命健康产业正在快速增长。深圳新一代基因测序能力位居世界前列，基因治疗等生物医疗产业发展基础较好，部分领域跃居国际领先地位，涌现出了一批知名企业。为此第二届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛将聚焦癌症诊疗（早筛、免疫治疗等）、基因、免疫细胞、干细胞治疗、靶向药物等时下生命健康“热词”。

2021中国智能中医暨中医养生高峰论坛

2020年人工智能产业带相关产业规模超过1万亿元，传统中医站在互联网的风口，也将逐步探索属于中医药产业的新模式。当人工智能撞上中医，会擦出什么火花？

2021中国药食同源产业发展高峰论坛

药食同源是中华民族灿烂文化的重要结晶之一,也是世界上最早的保健（功能）食品观念。目前，我国已是世界第二大保健食品市场和全球最大的保健食品消费国，同时我国也是世界保健食品产业中重要的原料供应国。“崇尚自然”“吃出健康”的理念已深入人心。

第二届粤港澳大湾区食品创新论坛暨PK赛

论坛以“科技·时尚”为主题，以论坛+PK赛形式进行创新，活动将吸引行业精英、科学家、领先企业、投资机构、初创新秀企业及个人搭建交流平台，通过系列赛事发现标杆，玩转食品创新，如枸杞擂台赛、汽水PK赛等。

2021增免疫力功能（保健）食品开发创新交流研讨会

2020年新冠病毒带给全球人民无尽恐惧，增强*自身免疫力是抵抗病毒的法宝。

在风尖浪口上，如何提升免疫力，食疗还是药疗，论坛上——解读。

2021健康产业社交新零售研讨会

如何打造社交新零售IP流量？

健康产业如何干，怎么干？听听专家怎么说？

展示范围

展品类别汇聚产业链上下游（健康用品馆）：

1、健康管理及康复类

健康管理机构及体检中心、医疗保健、医疗保险、健康教育、跨

境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、康复机构及设备、母婴护理及服子服务机构等

2、生物科技及智慧医疗类

基因检测、早癌筛查、干细胞、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗术、智能医疗、智能可穿戴设备、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人、医用机器人、远程医疗及大数据云端等

3、家用医疗及科技健康产品类

家用医疗器械、健康一体机、健康小屋、科技类健康电子产品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等

4、中医药及养生理疗类

中医馆、中医治疗、智能中医、中医健康养生馆、艾产品、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及中药保健产品、原生药材种植基地及生产加工、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

5、美容类产品

美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

展品类别汇聚产业链上下游（健康食品馆）：

1、营养品及健康食品类

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、高端水、营养健康原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等

2、药食同源类

党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等即是食品又是药品的产品

3、滋补品及保健食品类

燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、保健食品、营养配餐等

4、功效性食材类

高钙奶、益智奶、鳖精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材。

展位类型及费用

豪华标展：12800元/展位 国外企业：USD3000元/展位

标准配置：三面围板、楣板含公司名称、地毯、1张咨询桌、2把折椅、纸篓、300V电源、2支射灯、会刊内企业文字介绍、官微产品推广。

特级标展：13800元/展位（含展示层板、宣传海报、1个圆桌+2把折椅）

光地特装：1280元/平方米