

实体店做活动软件付出的成本

产品名称	实体店做活动软件付出的成本
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

大数据技术可以通过人们在互联网上的查询、购物等行为记录以及相关言论等信息，判断其性别、职业、年龄、兴趣爱好、需求特征以及购物习惯。可以说人们已经在互联网上无处遁身。互联网上的垂直电商，就是针对某一特定的客户群体提供服务的。垂直电商凭借着细分的品类特性，可以在营销层面上以精准性和互动性赢得消费者的青睐，使消费者有该方面需求时，第一时间想到该网站。例如，3C首选京东商城，图书认准当当，买儿童用品去红孩子，选化妆品上聚美优品等。这就是定位的作用。目前，互联网上有巨量的小型垂直电商，面向小众群体经营利基产品。从纵向角度看，企业可以从上至下对所服务的顾客细分、细分、再细分。这样，企业面对的顾客就是小众顾客群甚至单个顾客。反过来，企业也可以自下而上，将一个个分散的差异化顾客集合起来。这两种做法殊途同归，都可以运作“长尾”模式以及获取“范围经济”。总之，互联网为顾客“聚”、“分”提供了巨大便利性。

3.改变顾客价值顾客价值是顾客效用和顾客成本之比，是顾客对其认知到的效用、利益与其付出成本（产品及服务的价格和价格以外的交易成本）进行权衡后的总体评价。互联网红0包墙改变顾客价值，也是从价值比值的分子（顾客效用）和分母（顾客成本）两个角度切入的。（1）为顾客创造了传统红0包墙无法提供的顾客价值和体验比如

就电子商务而言，网上商场的—一个重要优势在于品种的无限多样。在现实的有形商业形态中，总有许多消费人群和需求较小的商品得不到展示的机会，因而小众人群的个性化需求得不到满足。而互联网能容纳海量信息，能展示并交易几乎无穷多的产品，从而能解决这一问题。从经济学角度看，互联化扩大了市场范围、深化了社会分工，是一种自组织程度较高的市场机制，为供需双方创造了福利。又如，就互联网金融而言，首先品种众多——从消费类金融服务、供应链金融服务，到交易支付、担保服务，以及投资理财服务等，可以为某些顾客提供一站式的解决方案服务；其次，服务过程便利、快捷、安全。比如“支付宝”以及“余额宝”，将支付和理财两大功能无缝对接，满足了顾客金融资产流动性