

2023广州休闲食品展览会

产品名称	2023广州休闲食品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023广州休闲食品展览会2023年7月20-22日广州召开，期待您的参与。

2023第11届世界食品广州展（世食展）/Expo Food Guangzhou 2023

时间：2023年7月20-22日

地点：广州保利世贸博览馆

世食展致力于搭建食品行业资源共享、一站式采购与信息融合的高质量商贸合作平台，带动行业向进一步类别细分、渠道多样化发展；为华南地区食品行业引入更多休闲食品、进口食品、酒水饮料、绿色有机及保健食品、乳制品等优质资源；为参展企业整合的采购商资源，已建立采购商数量500人社群超50个，持续高效对接华南地区的大渠道流通商/代理商、商超采购、便利店采购、电商渠道采购、社区团购、微商、集团企业福利单位采购等。

展品类别

- 1.休闲食品：饼干、传统烘焙糕点、糖果、巧克力、冰淇淋、坚果、干货、膨化食品、乳制品、加工即食食品
- 2.进口食品：综合类进口食品
- 3.酒水饮料：葡萄酒、烈酒、啤酒、茶、咖啡、饮料、高端水
- 4.绿色有机及保健食品：优质农产品、农副特产、水果、干果、燕麦、谷物及豆制品、保健食品

5.乳制品液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、婴幼儿辅食

6.水产品与冷冻食品：水产品、水产加工食品、鱼糜制品、海参、鲍鱼等海珍品、冷冻食品及冷餐食品。

7.食品机械、包装机械、喷码机、检测仪器、包装材料等涉及食品生产包装供应链上下游企业。

精彩活动

1.活动

食安大讲堂

休闲食品新零售论坛

高端乳制品高峰论坛

食品包装设计与新消费高峰论坛

“世界食品广州展暨第11届广州国际食品食材展览会”人气品牌投票

精酿啤酒品鉴沙龙

2.同期活动

进口食品商务配对会

综合食品采购配对会

新品发布会

第5季BY年轻化大会——年轻化新赛道新国货论坛

媒体宣传

1.传统媒体渠道：

广东广播电视台、羊城晚报、南方都市报、广州日报、中国日报等30+省市主流媒体跟踪报道，阅读总量达到629237次。

2.新媒体渠道：

头条、腾讯网、搜狐网等20家大众媒体渠道；红餐网、餐饮老板内参、美食导报、食妞广州等行业KOL；组委会官方媒体渠道等阅读总量达到400458次。

抖音连锁品牌节活动累计曝光量1.5亿次

多平台直播，展会三天累计观看人数超过20万，互动数超过50万

3.户外媒体渠道：

地铁广告：展馆周边

户外广告：天河区、海珠区等大型商圈

投放时间：1个月

曝光量：300万

【展位价格及配置说明】

标准展位: (3*3=9平米)

单开口标准展位：RMB10800元/个；

双开口标准展位：RMB11800元/个；

豪华展位：(3*3=9平米)

国内企业：单开口展位：RMB15000元/个；双开口展位：16500元/个

海外企业：单开口展位：USD2800美元/个；双开口展位：USD3280美元/个

光地展位:

国内企业：RMB1000元/m²；

海外企业：USD280美元/m²

展位配置:

标准展位：中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

豪华展位：灯箱片广告（可自行设计）、摊位围板、地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、展示柜1个、咨询桌1张、废纸篓1个

光地展位：36平米起租，须自行设计和布置展位,不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费

3.组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

组委会办公室：

上海博华国际展览有限公司广州分公司/广东品耀展览服务有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1022号保利世贸E座2804-2810单元

展会吸引了国内外食品行业的头部品牌、食品行业组织的展团、展会通过线上线下联动，为食品行业的复苏奠定坚实基础，也为疫情下行业洽谈、信息交融提供了多样途径。

展会回顾：“2022世界食品广州展”于7月21日-23日在广州保利世贸博览馆隆重举行。疫情影响下，参加展会成为食品行业交流合作的桥梁。

观众来源分析

商超采购	18.11
社区团购	9.81
微商	4.32
企业福利采购	2.49
便利店采购	8.85
电商渠道采购	9.22
来源	占比

大渠道的流通商/代理商47.2

2.酒水饮料展区

新消费时代下，举办“2023精酿啤酒品鉴沙龙”。沙龙将汇集来自国内外不同酒厂的精选酒款、邀请品鉴大师莅临参与，共同搭建国内精酿啤酒的品鉴沟通平台，呈现一场视、听、味、嗅俱全的精酿啤酒盛宴。酒水饮料占据了消费者日常食品消费的半壁江山，Z世代的消费者更是成为此类消费的主力军。在消费升级的大趋势下，国内消费者对中高端酒水饮料的需求也不断增加。

为了丰富展会的多样性、趣味性，世食展顺应时代潮流，结合年轻消费者喜爱的精酿啤酒，

观众参观目的

收集市场和行业资讯8.27

拜访供货商和销售商9.62

参加论坛/活动1.78

比较同行对手的情况11.56

评估未来参展可能性1.32

进行采购 50.82

寻找合作伙伴/代理16.63

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。