

2021中国门窗幕墙及配套系统展 建博会华东展

产品名称	2021中国门窗幕墙及配套系统展 建博会华东展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2021中国门窗幕墙及配套系统展 建博会华东展

2021中国门窗幕墙及配套系统展 2021中国门窗幕墙展览会| 2021门窗展

2021年4月23-25日 杭州国际博览中心让品牌绽放 让世界注目2021杭州建博会-助力打造绿色、生态、低碳、智慧的现代化新城！展会介绍 杭州得益"后峰会，前亚运"的契机，一场盛会造就一座城，杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市，整个城市的发展是日新月异，建设起新城，整个城市塔吊林立，上百公里的地铁规划，不计其数的快速路、学校、综合体，交通教育等配套急需完善，对建筑建材及门窗幕墙等相关行业创造了前所未有的市场需求。中国（杭州）门窗幕墙及配套系统展览会定于2021年4月23日-25日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，集中展示门窗幕墙、门窗系统领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业参与亚运建设、开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。展会特色本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。以各级城建部门提炼的具体需求项目为基础，本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+学术论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报等门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等自媒体：博览会微信、微博、头条，百度百家、合作自媒体单位定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。具体方案备索。展览内容门窗幕墙系统：铝门窗、塑钢门窗、铝木门窗、实木门窗、智能门窗、彩板门窗、不锈钢门窗、金属门窗、斜屋顶窗、阳光房、纱窗、天窗及顶棚、铝单板、铝塑板、陶瓷板、钛锌板、铜板等各种金属幕墙板材、非金属幕墙板材；木质幕墙、玻璃幕墙等；隔热系列：铝型材、塑钢型材、不锈钢型材、各类复合型材；断桥铝隔热条、隔热胶条、隔热条、型材覆膜产品；各类模具等；建筑遮阳及通风：百叶窗、百叶帘、外遮阳卷闸窗、户外金属百叶、中置遮阳、隐形纱窗、金刚网、纱网、窗纱、驱动及控制系统；各类通风器、智能通风系统等；建筑玻璃系列：各类建筑玻璃、建筑玻璃膜、隔热膜；门窗设备及五金：铝门窗、塑钢门窗/木窗加工及配套设备、建筑玻璃加工设备、刀具等；各类设备辅件、各类软件、水性漆、建筑门锁、执手、撑挡、合叶、铰链、闭门器、拉手、插销、窗钩、防盗链、感应启闭门装置等。同期活动根据长江三角洲区域一体化发展规工作有关要求，适时举办门窗行业技术论坛、

并结合城市建设工作需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备案）

我国是世界上每年新建建筑量的国家，约占全世界每年新建建筑的百分之40。我国现有住宅面积超过400亿平方米，其中大多数是高能耗住宅，其能耗量是发达国家的3倍。据悉，我国每年新增近10亿平方米的建筑中，只有百分之15左右实现了低碳标准。国家“十二五”规划提出，建筑业要推广绿色建筑和绿色施工，着力用先进建筑材料、信息技术优化结构和服务模式。到“十二五”末，我国建筑产品施工过程的单位增加值能耗要下降百分之10，新建工程要百分100符合国家节能标准。

传统的建筑业已经开始向低碳节能方向转变，随着国家十二五规划的出台，建筑节能将在今后的建筑业进一步地显现出来。门窗作为建筑能耗的大头，对建筑节能起着关键的作用。据了解，在建筑能耗中，经门窗的已经接近百分之50，对此大力发展节能型门窗产品无论从节能环保还是从时代趋势来说都是必然。建筑节能的关键是门窗节能，采用新型节能门窗幕墙，并对现有建筑门窗幕墙进行节能改造，是我国能源形势的客观要求，也是市场发展的必然趋势。