

# 杭州到菲律宾COD快递

产品名称	杭州到菲律宾COD快递
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

深圳市物流有限公司成立于2005年，是一家致力于为跨境电商提供全球物流服务的专业物流方案供应商。公司目前拥有数十种物流产品和服务，核心服务产品包括台湾电商物流、印尼电商物流、台湾电商小包服务等一系列深度转运服务。全面覆盖物流、清关、缴税、分拣、转运、派送一条龙服务，以及逆向物流解决方案。并与全球电商平台亚马逊、EBAY等签订战略合作协议，物流网络紧跟亚马逊、EBAY海外仓库网点，进行全网式覆盖。真正为国内的客户实现了物流本地化以及多种本地化的增值服务，能够满足不同类型和不同规模跨境电商的需求。

东南亚互联网经济正呈指数增长，根据谷歌和Temasek报告，截止至2017年底，东南亚互联网经济规模已经达到了500亿美元。

尽管在线旅游仍是该地区互联网收入的主要来源，但电商领域也呈现出了较大涨幅，从2015年的55亿增长到了2017年的79亿。据预计，到2025年，电商将成为东南亚互联网经济价值的领域，规模达881亿美元。

电商在东南亚市场蓬勃发展，菲律宾是不容忽视的一个市场。iPrice Group从几个维度对2017年菲律宾电商玩家及市场的发展进行了回顾：

### 1、菲律宾的电商企业

2017年是菲律宾电商发展热的一年。

2017年一季度，Lazada在阿里巴巴的支持下，创纪录占据菲律宾电商市场91%的份额。而且，Lazada搜索率达到了42%，超越Shopee、Zalora、ebay、Kimstore等竞争对手。在投资方面，Lazada也没有放缓的迹象，不但加强物流基础设施建设，并与隶属于菲律宾电信运营商Globe Telecom的数字金融公司Mynt合作开发移动支付系统。

虽然Lazada遥遥，但Shopee在7月底迅速增长，搜索量超越Zalora，成为菲律宾增长快的电商平台。9月，Shopee发起大规模促销活动“9.9”，搜索量在当月达到。

为了进入电商市场，菲律宾房地产公司Ayala Group投资Zalora，增加其合作伙伴在电商领域的影响力。另一方面，Zalora获得了Ayala的数字支付技术——Globe GCash。

## 2、2017年菲律宾销售旺季

阿里巴巴“双十一”促销活动的成功，使更多的东南亚电商企业加入这股促销潮。2017年11月11日到12月12日期间，Lazada推出了为期一个月的促销活动——“ The Online Revolution ”，并在双十二当天销售达到了，其竞争对手Shopee和Zalora同样经历了销售高峰。

从整体上来说，菲律宾电商旺季应该是从9月开始的。

另外，季度末和第二季度初也是菲律宾电商获得销量的大好时机，正值暑假和劳动节，人们热衷购物。

值得关注的是，3月、4月和5月这三个月份，菲律宾人们热衷购买服装和家用电器。

## 3、2017年菲律宾的购物App

2017年，Lazada在Google Play购物App下载量排行榜中，Shopee紧随其后。iOS设备购物应用下载榜单中，前两个季度Lazada的App下载量，Shopee在后两个季度赶超过了Lazada。

Lazada与Voyager合作，使Lazada用户用其App浏览产品时，无需消耗数据流量。Lazada一直在推广App，该平台60%以上的销售来自移动设备。

值得注意的是，第四季度本土玩具企业Beauty MNL成功跻身iOS和Google Play电商购物APP前五名。

## 4、2017年Facebook上的菲律宾电商企业

据谷歌和Temasek预测，随着东南亚智能手机用户的增加，预计2018年人们每天使用手机上网的时间将增加3.6个小时，未来几年，社交媒体电商将快速发展。

在菲律宾，Lazada的Facebook数量多，超过660万人，紧随其后的是本土电商Kimstore，拥有240万粉丝，第三名是Zalora，有200万粉丝，其后是本土电商Goods和Eazy Fashion，分别拥有130万粉丝和110万粉丝。

实现的跨境物流运作。根据武汉海关统计，截至月日，东湖综保区跨境电商业务完成万票，已超过去年全年票数万票，充分说明武汉跨境电商产业发展潜力巨大。

业务逐步扩展到东南亚各国。国际物流目前拥有台湾，香港，印尼，泰国，越南，新加坡，马来西亚，菲律宾，美国邮政小包等多条国际线路，为跨境电商提供了优越的服务条件。公司位于中国深圳国际物流致力于为进出口物流快递公司电商公司提供安全稳定快速有竞争力的跨境运输渠道。公司凭借多年物流信息化平台实操管理理念和东南亚各地优势的落地配送服务能力。

实现跨境电商商品运输提速。省委省高度关注并支持武汉跨境电商发展，根据省印发的《中国武汉跨境电子商务综合试验区实施方案》。

争取出口企业享受更多政策“红利”，吸引大的跨境电商企业和平台企业来武汉集聚发展，积极开展网购保税进口业务，带动跨境电商零售进口高速增长，支持天河机场增开全货运，开通更多国际直达航线。年是武汉跨境电商综试区建设的关键年。武汉市将一系列跨境电商支持政策提升航空口岸国际货物集散和分拨能力武汉综试区将重点打造四个园区东湖新技术开发区汉口北市场采购贸易方式试点武汉新港空行综合保税区和天河机场。

泰国女性是泰国电商市场的主力军，为了吸引女性消费者，做电商的应该提供更多的质量和价格信息。

寻找适合泰国电商市场的物流方式在泰国流行的支付方式包括货到付款和自动取款机银行转账。

泰国在品上的支出增加更为明显，与其他东南亚地区相比，泰国人在消费方面不那么保守，也更愿意消费。大部分的泰国消费者更关注于产品的评价和口碑。东莞到台湾电商专线COD 作为旅游业发展的现在社交媒体Facebook和电商平台成为了泰国消费者获取信息的主要渠道。尤其值得一提的是是一些网上商店还通过便利店提供线下销售点。

超出会导致产生税。所寄货提品海关编码，印尼产品海关编码为位数。每票货需提供packinglist和invoice，申报价值一致。