

## 淘宝直播的预告什么时候发好？淘宝直播代运营

产品名称	淘宝直播的预告什么时候发好？淘宝直播代运营
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

如今淘宝上做直播的商家越来越多，为了提前让店铺粉丝知道直播即将开始，一般商家都会提前做预告，这样店铺的粉丝就可以在直播开始的时候进入直播状态，那么这个预告什么时候发送呢？

淘宝直播预览，淘宝直播预览何时发送。

淘宝直播什么时候直播呢？

微博直播可以提前通知粉丝，进行直播预热，让粉丝参与到直播中来。发行时间：第二天的现场预告至少要在当天16点之前发布，否则就会被拒绝审核。此外大家还要掌握以下几个方面的内容。

一、必须到淘宝上的直播中心发布。由于手机上发布的商品目前无法添加等详细信息。所以后台看到你是从手机端发来的，小二会直接拒绝你申请哦。所需内容项均由中控台填写，各项内容均准确、完整。

2)现场标题：12个汉字内(空格，符合算半)必须有具体的内容亮点。不能在标题中包含利益点和“#”符号。推荐形式：用一句话来描述你的内容亮点(多看文章标题)。

目标是让用户在时间内就对你的淘宝直播内容产生兴趣。建议内容有个人风格，杜绝无病呻吟、口水字等。

三、需要两张封面图。大小1:750\*750的大小2:1120\*630-页，推荐使用浅色纯色背景！

淘宝直播预告有什么用？

许多人不明白为什么要做淘宝直播预告片，那么下面就来告诉大家淘宝直播预告片的目的是什么？

一、对主题和现场内容的清晰描述，可以让用户提前了解现场的内容，同时也便于小编挑选出好的现场内容进行主题包装推广和现场的浮夸操作。

上传你想在直播中分享的商品，在直播开始后，更好地利用大数据能力，为你的直播内容与用户匹配，获得更精确的用户流量。

看到上面的介绍后，相信大家已经知道什么时候发布现场预告是的。假如您播发过早，许多人会忘记，如果播发过晚，许多粉丝也来不及观看。办法是按照建议的时间发布。