

# 向日葵妈妈模式定制开发

产品名称	向日葵妈妈模式定制开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

## 产品详情

不过信息流广告的进化也并非完全，因为实际上它更像是一个软植入的广告，而在互动上其实有所欠缺。只是因为它的模式更为新颖，信息流也带来了更大的阅读量，所以形成了非常好的效果。其实在这个基础上还是可以进行更深一步的优化。比如在app的各个部分比如banner，比如悬浮，增加更多的互动场景，让用户可以参与到互动中来，那么这种互动广告的效果相信还会变得更好。当然，这也并不是一种设想，已经有企业在这方面做了非常深入的尝试。在近日举行的“新场景新营销”推啊互动是效果广告平台的品牌战略发布会上，我们就看到了这样一款创新的互动营销工具。

向日葵妈妈自2019年9月内测上线至今还不到一年的时间，但是却大有来头、背景不凡。它是全球第一家社交教育平台，聚焦于K12在线教育课程和亲子育儿课程。由腾讯众创空间孵化，获得知名教育平台天使轮投资，目前已经迅速发展了100多万的注册用户，市场占有率和知名度在业界屈指可数。课程内容覆盖0-18岁孩子的学习需求，拥有超高的团队分佣模式和紧密的社群共学模式，致力于带领所有爱学习爱分享的爸爸妈妈们一起成长。在全球权威数据调研平台艾媒咨询联合颁发的中国新经济行业年度巅峰榜中,荣膺“2019年度创新教育平台”和“2019年度中国教育新锐品牌”,取得了教育行业的一致认可。

### 向日葵妈妈分佣体系

向日葵妈妈平台级别很简单，分为推广员和用户，推广员只有两种：VIP妈妈和明星妈妈。you秀明星妈妈每日还有考核奖励。

#### 1、VIP妈妈

只要购课满99元，就可以成为VIP妈妈，不仅可以推广课程，还可以享受自购/推广zui高40%的推广收益。

#### 2、明星妈妈

VIP妈妈通过达到一定的指标就可以升级为明星妈妈，不仅可以享受自购及推广40%的推广收益，还可以获得团队所有VIP妈妈推广收益的80%的。也就是说明星妈妈比VIP妈妈每个课程多一个管理收益，这个

金额是销售收益的80%。

和传统的被动观看不同，推啊试图在app中打造新的互动场景。推啊通过各大app的多种不同位置的聚合，以丰富的活动形式和精细化的运营大幅度提升了各类活动广告的阅读深度和互动效果。通过互动游戏等方式的设计，用权益和奖品的形式触达用户。大大增加了用户的参与性，同时zui重要的是解决了一个真实用户的问题。在信息流广告中判定虚假量是一个比较麻烦的事情，但是如果通过互动的方式让用户进行互动，那么我们基本可以判定参与互动的一定是真实用户无疑。