

联联周边游商城模式开发

产品名称	联联周边游商城模式开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

现在的短视频平台，更多的是注重一个互动性。人类是有一个共同点的，就是希望自己说的话能够得到回应，无论是赞同还是反对，有回应总是让人心情愉快的。所以，对于企业来讲，要做好短视频的营销，需要做好与用户之间的互动。对于现在的人来讲，很多视频都是看过就刷过去了，即便感兴趣的视频，也不会留存太久。所以需要提高用户的留存度，就需要和用户进行良性的互动。对于一些粉丝数高的品牌，和所有的人进行互动是做不到的，但是可以对一些有趣的视频进行点赞转发等，一来告诉用户你们是被关注的，二来能够刺激用户进行创作。

联联周边游系统是一款专注吃喝玩乐的福利抢购平台，只在微信公众号上运营，没有APP，产品类似美团、大众，但是价格又比他们便宜很多，主要注册成为联联周边游达人，可以分享产品***丰厚的***。

1、地方自媒体全国联盟（简称地方联）

地方自媒体全国联盟，简称地方联，成立于2014年11月28日，拥有8000家盟员单位，1500家地方分站，在广西、湖南、湖北、贵州、陕西、重庆、云南成立了省级分社，拥有4.5亿粉丝，是目前全国zui大的区域自媒体行业联盟，

三年来，每一个区县都留下了地方联的足迹，形成了全国化的网络布局，并通过举办三次地方联全国站长大会，极大地增强了地方联在自媒体乃至互联网行业的影响

2、联联旅游

联联旅游创办于2015年5月，是国内首家专业特价游服务平台。在guo家高度重视“互联网+旅游”的大背景下，联联集团顺势而为，以旅游作为整合全国自媒体资源的着力点，重点打造的线上旅游服务平台。

产品定位：专业特价游服务平台

模式：互联网+目的地旅游

不限制游客所在地，自行选择合适的时间及合适的交通工具，在旅游目的地提供优质的吃、住、行、游、购、娱等接待服务。

主要成就：

让老百姓花zui少的钱玩遍祖国的大好河山：二十几万人享受到了联联旅游的特价游服务，满足了自己出游的愿望，广受游客好评。

发展大众旅游，利国利民：联联旅游目前是全国zui大的云南游组团社；极大地促进了云南省的旅游发展，帮助少数民族解决就业和生存的问题

帮助自媒体变现：三年来累计合作自媒体超过一万家，很多自媒体平台通过联联旅游项目实现几万、几十万甚至几百万盈利，（有很多自媒体平台logo弹出）

三年来

联联旅游与餐饮、地产、电信、保险、银行等很多行业合作，促进商家销售；全国上万家自媒体联，及政、广电、日报等众多官方媒体对联联旅游进行过推广宣传，使联联旅游在全国拥有较高的知名度，

3、联联周边游

项目起源大环境介绍

互联网和旅游是当今世界推动经济社会发展的两大zui为新兴、zui为显著的力量。

随着“互联网+”的兴起，旅游与互联网的结合越来越紧密。我国旅游业和互联网正处于大变革、大融合、大发展的关键时期。

联联周边游系统用户分为三种：

1:普通用户，普通用户只能购买产品，享受低价福利，打开公众号点击爆品福利进去购买。

2:小达人：小达人用户自己购买产品在低价的情况下，每一笔还有返利，并且可以分享到朋友圈或者朋友，他们下单也有***。

3:大达人：大达人***比例比小达人高50%，比如小达人买一件商品***是10元，大达人就有15元，并且拥有组建团队权限，下级达人购物都有额外***。

一些企业认为，短视频营销就是不停地推广一些营销类的视频，只要营销团队做出来了，就推广他。但是实际这种营销方法是很容易起到反效果的。大家看短视频，是希望放松自己的心情，能够看些有趣或者实用类的视频来缓解yi天的劳动。如果一刷全是营销类的视频，不仅不会让用户产生购买的想法，反而会使得用户出现抗拒的心理。因此，对于企业来讲，需要注意营销类短视频的数量，一般以yi天一条为佳，在营销类视频推广的同时，还可以发送一些有趣的或者与品牌相关的趣味故事类视频，提高用户的兴趣。