

# 福广门业 时尚木门 木门

产品名称	福广门业 时尚木门 木门
公司名称	佛山市福广门业有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	佛山市南海区狮山镇黄洞村
联系电话	13544360067

## 产品详情

佛山市福广门业有限公司是一家专业集生产、加工木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，PVC门，免漆门，复合门，池板门，面包门，工艺门，双开门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、不褪色、隔音好等特点。诚实守信是现代文明的基础，严格的质量保证体系和完善的售后服务，赢得广大用户的青睐，秉承“锁住自然，传承经典”的宗旨和“团结、创新、奉献”的企业精神，让我们共同创造二十一世纪家居新时尚，与您携手走向辉煌。

鉴别烤漆和喷漆：一、工艺：A、烤漆：在基材上打三遍底漆、四遍面漆，每上一遍漆，都送入无尘恒温烤房，烘烤。B、喷漆：在基材上磨呢子，再在上面喷上漆，自然晾干。二、漆膜。

做法：用手摸烤漆门板的四边棱角，是否光滑、凭证；观察棱角的颜色，是否与门板颜色相同。

对比：A、烤漆：棱角光滑、颜色相同。证明漆膜均匀，色彩饱满。

B、喷漆：棱角部分毛糙，颜色比门板浅。证明漆膜不均匀，色彩不饱满:三、纹路。

做法：对照光线，看烤漆门板表面，是否有桔皮现象。

对比：A、烤漆：门板表面光滑，无纹路、桔皮现象。

B、喷漆：门板表面有纹路，不光滑，有桔皮现象。四、表面。

做法：用手摸烤漆门板表面，是否有尘粒、气泡。

对比：A、烤漆：门板表面平整、光滑。B、喷漆：门板表面有颗粒物，不光滑，触摸有异感。

五、耐磨。做法：用硬物击打。对比：A、烤漆：无异常情况，漆膜无损坏。

B、喷漆：有裂痕，严重的漆膜脱落，掉白皮。

佛山市福广门业有限公司是一家专业集生产、加工木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，PVC门，免漆门，复合门，池板门，面包门，工艺门，双开门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、不褪色、隔音好等特点。

由于表面使用的油漆品质难以辨别，如果自称档的PU（聚脂）漆，而价格却很低，完全可以判断，使用

档的环保油漆几乎没有可能。选择烤漆门时切莫为暂时的表面一时光亮度所惑，当您有过使用低档烤漆门的感受，您会发现在油烟的污染下，时间不长就可能变色，光泽也会逐渐消失。

烤漆门基材为密度板，表面经过八次喷烤进口漆（三底、三面、二光）高温烤制而成一种工艺，即喷漆后经过进烘房加温干燥的油漆处理基材门板。烤漆板的特点是色泽鲜艳易于造型，具有很强的视觉冲击力，夹板木门，非常美观时尚且防水性能佳，抗污能力强，易清理。缺点是工艺水平要求高，废品率高，所以价格居高不下；使用时也要精心呵护，相对怕磕碰和划痕，时尚木门，一旦出现损坏就很难修补，要整体更换；比较适合外观和品质要求比较高，追求时尚的年轻档消费者。

佛山市福广门业有限公司是一家专业集生产、加工木门，木制品的现代一体化企业！生产各类复合实木门，实木门，橡木门，木皮烤漆门，转印门，木门，PVC门，免漆门，复合门，池板门，复合免漆木门，面包门，工艺门，双开门，子母门，玻璃木门，夹板门，平板门，酒店宾馆木门等系列，产品具有环保、耐用、防潮、耐腐蚀、不褪色、隔音好等特点。诚实守信是现代文明的基础，严格的质量保证体系和完善的售后服务，赢得广大用户的青睐，秉承“锁住自然，传承经典”的宗旨和“团结、创新、奉献”的企业精神，让我们共同创造二十一世纪家居新时尚，与您携手走向辉煌。

新房装修中门的选购和装饰是重要环节之一了，烤漆木门由于品种多又安全环保，而且实用耐看、气质非凡，成为现在很多家庭的选。那么怎样选择一款合适自己家里的木门呢？接下来小编就从门材、门型和颜色三个方面，给大家介绍下木门的选购技巧。

#### 一步 门材选购

- 1、风格：内门是整个家居环境的面子，与整个家居设计风格相一致是选配内门的基础；
- 2、门芯板：在实木网格龙骨、填充瓦楞纸、框架填充聚泡沫、桥洞力学板等中，以桥洞力学板的综合能力佳；
- 3、门板与门套：有消费者认为越厚越好，其实不对。实木复合门采取天然实木，重量轻可以达到同等规格纯实木门重量的50%；
- 4、内门专用密封条：国内仅有少数大品牌提供内门专用密封条；
- 5、五金件：锁具、合页等小细节也将直接影响内门的使用舒适度；

福广门业(图)-时尚木门-木门由佛山市福广门业有限公司提供。佛山市福广门业有限公司坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支技术过硬的员工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。福广门业——您可信赖的朋友，公司地址：佛山市南海区狮山镇黄洞村，联系人：吴燕足。