

## 2021年自有品牌产品展览会

产品名称	2021年自有品牌产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

上世纪九十年代末，大型卖场这一商业形态在中国开始流行起来，此时，大润发与欧尚几乎同时进入中国内地。在进入中国的同时，欧尚也把法国的自有品牌发展经验带进了中国。基于大润发和欧尚两家的联盟关系，大润发和欧尚在2001年共同推出了代表“商场低价”的自有品牌FP（First Price，即俗称“大拇指”）。“欧发”也随之成立，成为了国内较早的自有品牌开发和管理公司。自有品牌作为舶来的概念，受到商超卖场的追捧。围绕卖场“一站式购物”的时代特点，欧发先以民生商品作为切入，比如大米、鸡蛋等。同时多品类发展，主要的特征就是“广撒网”，实现“品类广，价格低”的品牌策略。时至，一到FP大拇指节，大批顾客便蜂拥至他们在各地的门店前排队等候开门。开门后不久，不少商品就已被“抢”光。

经过了自有品牌导入的阶段，单纯以低价为主导的模式已不能满足消费者的需求，消费者的需求在不断的提升，除了价格之外，消费者对品质的要求越来越高。此时，欧发开发的自有品牌产品进入了追求“高性价比”阶段。以“RT-Mart”品牌为例，对标的就是领导品牌，此时，开发产品均瞄准销量大，复购率高的快消品，选择世界知名品牌的代工厂进行合作，参照对标品牌的包装设计和质量要求，开发产品。比如欧发在开发“RT-Mart”柔润纸巾时，跑遍了几乎所有的国内知名工厂，结合市场趋势，从原料，工厂质量，生产工艺等诸多环节严格把关，一款独特的带有木糖醇的，柔湿肤感的纸巾成功上市，成为纸制品分类的网红担当。

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花  
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂  
永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选  
苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高  
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好  
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇  
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super

世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选  
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。