苏州劳伦提斯带你玩转会员小程序

产品名称	苏州劳伦提斯带你玩转会员小程序
公司名称	苏州劳伦提斯网络科技有限公司
价格	3000.00/单
规格参数	
公司地址	苏州相城区相城大道月星环球港1701室
联系电话	15370081775 15262408887

产品详情

苏州劳伦提斯带你玩转会员小程序

说起会员，这里讲的会员主要是和非注册用户区分开，会员是经过注册手续的某种组织成员。会员和用户乍听之下差不多，可是实际上却有区别。做营销的总爱讲用户，用户门槛低，用户就是消费的人。用户包括了会员，会员是用户的子集。会员营销：实质是一种顾客管理模式。是商家为了维系与顾客之间长期稳定关系，而演变成的一种营销模式、营销手段。通过提供差异化服务和准确的营销，来提高顾客的忠诚和活跃度，从而提高商家销售额。

那对于我们苏州劳伦提斯是怎么玩转会员的呢？

首先我们商城商城的会员功能是很讲究细节的，会员可分为10个等级

1.1、使用场景

通过等级会员，企业可提高访客活跃度，实现客户分层；针对不同身份的客户群采取不同的运营策略，

企业可有效沉淀更多的忠诚客户。

1.2、功能说明

小程序的访客，即小程序的客户，没有等级会员之前，客户是没有身份区分的。

当使用等级会员后，相对于将小程序的所有客户进行分层、每个客户都会拥有一个身份：非会员、等级1的会员、等级2的会员、等级3的会员等等。

访客成为会员后，可通过指定的行为来积攒成长值，成长值越高、等级越高、可享权益越多。

1.3、访客如何成为等级会员？

访客需要授权手机号才能成为会员。成为会员后可通过指定行为积攒成长值来升级等级。

开启等级会员后，历史已授权手机号的访客会自动成为Lv.1等级的会员，但成长值均默认为0（历史订单、行为不计算成长值）。

我们可以结合开启积分商城，通过赚积分的方式激励客户与品牌互动，赚积分的同时，可以花积分提升客户品质生活，增强客户品牌忠诚度。在活动期间我们可以通过购买或者不同等级会员进行福利送积分的奖励方式，有效引导消费者，促进消费者消费积分从而提升消费。

我们苏州劳伦提斯一般会推荐客户通过我们的互动游戏比如欢乐大抽奖，限时折扣，限时促销等活动设计来提升会员的互动性，从而增强品牌与客户之间的互动，商城的引流，增强活跃度。对于会员的十个等级管理，我们苏州劳伦提斯建议大家都要重视，按照积分的多少将给客户分级管理，等级越高福利待遇越好从而促进会员消费，享受更高品质生活，提升客户留存率。

通过我们商城小程序的数据分析去了解市场活跃度了解用户基本信息消费频次分析，消费者喜好分析系

统可以分析用户的基本信息消费偏好，大数据分析对于企业可谓是很重要的，它能助力企业进行准确营销，只有了解会员才能给到他需要的部分。