

菲律宾电商小包代收货款|东南亚快递COD小包一件代发

产品名称	菲律宾电商小包代收货款 东南亚快递COD小包一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司于2005年在深圳市成立，是综合物流服务和解决方案的提供商。在东莞和广州成立了分公司。我们主要从事提供国际运输、进出口报关、仓储、整车、零担和小包裹服务，并拥有NVOCC资质。公司在跨境电商COD物流上有技术优势，以及在处理国际货运方面的清关服务经验，在为多样化客户需求开发集成供应链应用方面，已成为一个行业先锋。升鸿国际物流提供从来源地至目的地的全方位服务，及时更新运输状态和订单状态。同时我们通过先进的数据库系统为客户提供透明化的、可控的和安全的供应链管理服务。升鸿国际开展全球跨境电商COD业务，为客户提供周到、快捷、方便的货运服务。优势专线有：台湾，香港，越南，泰国，印尼，菲律宾，马来西亚，新加坡，国际邮政小包。

逆势高速增长 万亿级市场空间可期

在全球外贸整体遭受严重冲击的情况下，今年前三季度通过海关跨境电商管理平台的进出口额逆势增长52.8%，达到1873.9亿元，成为我国稳外贸的重要力量。近日发布的《跨境电商蓝皮书：中国跨境电商发展报告（2020）》（以下简称《报告》）指出，我国跨境电商市场迎来新的快速发展机遇期，预计2020年有望达到2800亿元，继续实现跳跃式增长。

市场分析同时指出，在统计口径之外，我国跨境电商市场规模早已超过万亿水平。不只中国市场高速增长，全球范围内的跨境电商空间也在迅速打开。上述《报告》指出，2020年全球跨境电商交易规模有望达到12.7万亿元，今后仍将维持高速增长。eMarketer监测显示，到2023年，全球网络零售额将达到6.5万亿美元，在全球消费品零售总额中占比达到22%。分析认为，跨境电商已经成为连接中国制造与全球消费的重要方式，发展还在起步阶段，还有巨大的市场空间待挖掘。

复旦大学特聘教授、中国金融四十人论坛学术顾问黄奇帆表示，尽管增长迅速，但总量还很小。到2019年底，全部的跨境电子商务B2C交易量1700亿人民币，加在一起算约250亿美元左右，只占我国进出口贸易4万多亿美元总量的不到1%。“从这个角度看，跨境电商的潜力还没完全释放。”黄奇帆预判，到2035年50%外贸额有望通过跨境电商来完成。商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇接受《经济参考报》记者采访时表示，随着世界经济一体化和数字经济时代的到来，跨境电商已经成为外贸增长的亮点和重要驱动力，将继续高速发展。

创新平台积极探索 推动产业链协同发展

快速崛起的市场叠加国家政策支持，进一步坚定了各地发展跨境电商的信心。记者从杭州跨境电商综试区获悉，该区将进一步发挥首个跨境电商综试区先发优势，支持支付机构发展跨境支付业务，积极发挥银行卡清算牌照作用，发展多元化支付清算服务。支持跨境电商平台发展，鼓励传统贸易和生产型企业拓展跨境电商应用。加速构建全球智能物流枢纽，探索“互联网+口岸”新服务，发挥菜鸟、顺丰、圆通等总部（基地）作用，打造集海陆空运输、口岸服务、分拨转运、保税仓储、快递配送等于一体的全方位物流产业链体系。这只是各地布局跨境电商发展的一个缩影。记者了解到，遍布全国的跨境电商综试区、自贸试验区、各类保税区以及海南自贸港等创新门户都在积极推动跨境电商发展，其中，跨境支付探索、电商平台发展、跨境物流建设等成为探索重点。

洪勇指出，各项建设的推进将使产业链上下游同时受益，对整个行业发展将起到协同推动效应。“随着跨境电商生态环境的不断优化，其在国际贸易中的渗透率将越来越高，交易规模和用户规模也将持续增长。”他说。李鸣涛认为，未来伴随全球物流、支付、贸易便利化条件持续改善及全球数字化进程加速，跨境电商正面临更大的发展机遇期。李鸣涛提出，跨境电商发展还有诸多环节待完善。例如，要加强跨境电商领域政策的协调落地。他进一步指出，可以依托各跨境电商综试区细化跨境电商领域各项政策实施细则，统一政策执行标准，让企业真正享受到国家在税收、结汇、通关等环节的政策红利。