

抖音橱窗带货口碑怎么提升？抖音带货口碑低怎么办？

产品名称	抖音橱窗带货口碑怎么提升？抖音带货口碑低怎么办？
公司名称	广州市唐潮网络信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:唐潮 业务范围:全国 业务内容:抖音小店入驻
公司地址	广州市白云区人和镇人和大街3号三楼3013（空港白云）
联系电话	13412570388 18933974636

产品详情

无论试用版还是正式版，系统每天校验商家的dsr和店铺好评率，若dsr<4.5 或者店铺好评率<80%，则给商家发送预警通知。（好评率指的是店铺近60天的好评率）通知内容：dsr：您的店铺当前DSR已低于4.5，请注意提高店铺服务，否则下次考核店铺将被取消联盟权限；好评率：您的店铺当前好评率已低于80%，请注意提高店铺服务，否则下次考核店铺将被取消联盟权限。系统每周三关闭不满足DSR和好评率要求的商家。被关闭权限的商家，已推广的商品会被下掉购物车。所以商家要时时关注预警通知，收到预警后，要及时提升自己未满足要求DSR/好评率。通知内容：因店铺部分指标不满足考核标准，您的联盟权限已被关闭；当指标满足标准后可再次申请联盟权限，关闭次数达到3次后将无法再申请开通；每个商家有3次机会，如果被系统关闭了3次，该商家将不可申请进入小店精选联盟。

店铺DSR，是店铺指标而非单店铺高分分会获得以下特权：会有更多的实力达人帮店铺带货、只需要分析设置好佣金、高佣金的话会有更多的达人会你的产品进行售卖。可以避免同类目的竞品无人问津的出现。dsr评分系统就是为了让买家更直观的了解店铺的产品的好坏、通过大家的评价以及店铺评分值来判断店铺的产品的好坏。高分优质评级区的店铺会提高店铺的转化率。对于高分且销量递增的店铺会有流量倾斜、在直播以及买家搜索商品周边的时候会提高排名率。增加曝光度。会有更多的实力达人帮店铺带货、只需要分析设置好佣金、高佣金的话会有更多的达人会你的产品进行售卖。可以避免同类目的竞品无人问津的出现。

那么可以通过什么样的方式来满足条件呢？我们可以选择开直通车和钻展来短期内获取大量付费流量，进而得到大量转化。第二：我们可以选择做内容营销，包括种草图文、直播等形式，来拉新和转化。另外，我们可以号召身边的亲戚朋友来帮我们刷一些好评（当然前提是商品不能是欺骗消费者的三无产品）。在这些方法中，无疑是有效果也有效率的方式。但是有必要提一提的是：前不久，国家工信部出台新政策：对平台的恶意行为，将被归为失信行为，严重者将会被纳入国家失信人员名单中。还有一个很关键的点要指出：抖音对于内容电商的商品销售类目是有严格的限制的。像医/疗类、成/人

用/品类、投资金融类、收藏品类、烟草制品.....这些商品都是禁止在抖音上进行售卖的。