

2021中国门窗展2021中国门窗幕墙展 铝木复合窗展 202 建筑遮阳展 杭州门窗五金展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2021中国门窗展2021中国门窗幕墙展 铝木复合窗展 202 建筑遮阳展 杭州门窗五金展 |
| 公司名称 | 上海钧泽展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址） |
| 联系电话 | 18601696105 |

产品详情

2021中国门窗展2021中国门窗幕墙展 铝木复合窗展 202 建筑遮阳展 杭州门窗五金展

[2021中国门窗展-2021中国门窗幕墙展览](#)

2021中国杭州门窗幕墙及配套系统展

时间：2021年4月23-25日 地址：杭州国际博览中

主办单位：北京创佳展览有限公司

承办单位：杭州建科展览有限公司

参展日程：

| | | | |
|----|------------|---------------|------------|
| 布展 | 2020年8月19日 | 08:30 – 17:00 | |
| 布展 | 2020年8月20日 | 08:30 – 18:00 | |
| 开幕 | 2020年8月21日 | 09:30 | |
| 展览 | 2020年8月22日 | 09:30 – 17:00 | 2020年8月23日 |

展会介绍

杭州得益"后峰会，前亚运"的契机，一场盛会造就一座城，杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市，整个城市的发展是日新月异，建设起新城，整个城市塔吊林立，上百公里的地铁规划，不计其数的快速路、学校、综合体，交通教育等配套急需完善，对建筑建材及门窗幕墙等相关行业创

造了前所未有的市场需求。

中国（杭州）门窗幕墙及配套系统展览会定于2021年4月23日-25日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，集中展示门窗幕墙、门窗系统领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业参与亚运建设、开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

展会特色

本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。以各级城建部门提炼的具体需求项目为基础，本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+学术论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。具体方案备索。

为何参展位置：展商中心 为何参展

1.低成本接触意向客户

公司要接触到合格的客户，参加展会是有效的方式。调查显示，利用展会接触客户的平均成本仅为其他方式接触客户成本的40%。

2.结识潜在客户

研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展会还为参展商带来高层次的新客户。

3.节省时间，事半功倍

在参展几天时间里，展商接触到的潜在意向客户比其6个月甚至1年里能接触到的客户数量还要多；更重要的是，面对面地与潜在客户交流是快速建立互信的重要手段。

4.市场竞争分析

展会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，有助于企业制定长期规划。

5.扩大企业影响

多数展会通常都会吸引众多媒体的关注，利用媒体进行宣传是参展商难得的机会。

展览内容

门窗幕墙系统：铝门窗、塑钢门窗、铝木门窗、实木门窗、智能门窗、彩板门窗、不锈钢门窗、金属门窗、斜屋顶窗、阳光房、纱窗、天窗及顶棚、铝单板、铝塑板、陶瓷板、钛锌板、铜板等各种金属幕墙板材、非金属幕墙板材；木质幕墙、玻璃幕墙等；

隔热系列：铝型材、塑钢型材、不锈钢型材、各类复合型材；断桥铝隔热条、隔热胶条、隔热条、型材覆膜产品；各类模具等；

建筑遮阳及通风：百叶窗、百叶帘、外遮阳卷帘窗、户外金属百叶、中置遮阳、隐形纱窗、金刚网、纱网、窗纱、驱动及控制系统；各类通风器、智能通风系统等；

建筑玻璃系列：各类建筑玻璃、建筑玻璃膜、隔热膜；

门窗设备及五金：铝门窗、塑钢门窗/木窗加工及配套设备、建筑玻璃加工设备等；各类设备辅件、各类软件、水性漆、建筑门锁、执手、撑挡、合叶、铰链、闭门器、拉手、插销、窗钩、防盗链、感应启闭门装置等。参展范围：系统门窗：铝门窗、塑钢门窗、节能门窗、铝木复合门窗、阳光房、新型门窗、智能门窗、防盗纱窗、防护门窗、彩色门窗、玻璃钢门窗、不锈钢门窗、天窗及顶棚等；幕墙系列：铝单板、铝塑板、铝蜂窝板、陶土板、陶瓷板、钛锌板、铜板等各种金属幕墙板材、非金属幕墙板材、石制幕墙、木质幕墙、玻璃幕墙等；；门系列：推拉门、移门、白钢门、铜门、商业门、工业门、车库门、家居门、各类软件、水性漆等；型材系列：铝型材、塑钢型材、各类复合型材、型材覆膜产品、各类模具等；；智能遮阳及护栏：遮阳帘系统、遮光帘系统、天幕遮阳系统、手动、电动开合帘、垂直帘、遮阳棚布、电动电机系列、电动轨道系列及附件窗斜面屋顶窗、门窗套、护栏、铁艺、阳台护栏栅栏、室内外各种用途不锈钢装饰制品、铝合金制品、铜饰制品、钢花铁艺系列产品等；；密封材料：硅酮结构胶、硅酮结构密封胶、建筑结构胶、耐候胶、硅酮玻璃胶、铝板胶、丁基胶、外墙填缝胶、阻燃胶、有机硅密封胶、组角胶、聚氨酯胶粘剂、发泡剂、泡沫填缝剂、单组分、双组分、密封胶条等；；玻璃系列：建筑玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、调光玻璃、安全玻璃、中空玻璃、浮法玻璃、镀膜玻璃、平板玻璃、LOW-E玻璃、U型玻璃、立体玻璃及玻璃机械等；五金及配件：门窗五金配件、幕墙五金配件、电动开窗机、开窗器、紧固件等；加工设备：铝门窗加工设备、塑钢门窗加工设备、木窗加工及配套设备、玻璃加工设备等各类设备辅件等；

同期活动

根据长江三角洲区域一体化发展规工作有关要求，适时举办门窗行业技术论坛、并结合城市建设工作需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备索）

长三角一体化建设发展高端会议

亚运会建设投融资论坛暨PPP项目合作对接会

门窗及配套新产品、新技术推介会

浙江绿色建筑科技创新论坛

高端门窗幕墙发展论坛

特邀单位

[浙江省发展和改革委员会](#)、[浙江省住房和城乡建设厅](#)、[杭州市城乡建设委员会](#)、[杭州市建筑设计研究院有限公司](#)

、中国电建集团、中铁建工集团、中冶集团、中建路桥集团、中国建筑三局、中国建筑五局、中国二十冶集团、中铁三局、中铁八局

、中国核工业集团、中国建筑工程总公司、[中国城市规划设计研究院](#)、[中国建筑科学研究院](#)

、中国建筑设计院、中国建筑标准设计研究院、中国建设科技集团、中国城市建设研究院、远景规划设计院、万科、新华招标、清控人居建设集团、华控赛格股份、筑城融创、恒大集团、碧桂园、绿地控股、保利集团、中海地产集团、龙湖地产、华润集团、华夏幸福基业、易居(中国)、同策房产咨询股份...

...

联络我们

执行承办：杭州建科展览有限公司

参展流程：

步骤1：收到组委会发给参展单位展会资料“邀请函、展位图、参展申请表”

步骤2：参展单位填写展会“参展申请表”并加盖公章，回传至组委会；

步骤3：组委会收到“参展申请表”后，双方确认展位并将签定“参展合同”

步骤4：双方签定参展合同，参展单位在3个工作日内支付展位款项，合同生效；

步骤5：2021年4月21-22日到展馆现场报到布展，4月23-25日展示洽谈，

12日下午2点撤展，展会结束

展位收费标准

| 展区/规格 | 标准展位 (3mX3m) | 双开口展位 (3mX3m) | 精装展位 (3mX3m) | 精装双开口展位 (3mX3m) | 光地 (36平米起) |
|-------|-------------------------------|---------------|--------------|-----------------|-------------------------|
| 国内企业 | ¥ 9800元 | ¥ 10800元 | ¥ 11800元 | ¥ 12800元 | ¥ 980元/m ² |
| 境外企业 | \$ 2800美元 | | \$ 3000美元 | | \$ 230美元/m ² |
| 配置标准： | 地毯、一桌二椅、二只射灯、楣板、5A/220v电源插座一个 | | | | 无任何配置请自行搭建 |

2、参观指南及其它相关广告

| 参观指南 | 封面 | 封底 | 封二/前菲 | 封二/后菲 | 跨彩页 | 彩色内页 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 费用 | ¥ 30000 | ¥ 20000 | ¥ 16000 | ¥ 12000 | ¥ 8000 | ¥ 5000 |
| 注：广告费用需一次性付清，会刊（规格210mm*140mm） | | | | | | |

会务费：参展代表每人1000元人民币（用于会议资料、午餐、纪念品等）。其它：广场大。。。牌子：30000元/个(8.5m*4m)；手提袋：30000元/1万个；门票背面广告：20000元/4万张；