

2024中部（武汉）全屋定制家居暨武汉门窗展

产品名称	2024中部（武汉）全屋定制家居暨武汉门窗展
公司名称	武汉仁创会展服务有限公司
价格	7800.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市江汉区
联系电话	18871438369

产品详情

2024第4届中部（武汉）全屋定制家居博览会

2024.4月12日-14日 武汉客厅·中国文化博览中心

2024武汉全屋定制展 2024武汉定制展 武汉全屋定制展 武汉定制展

一、展会概述：

为了促进湖北乃至中部各省市定制家具、家居、建材、建筑装饰及相关行业的繁荣发展，推动产业繁荣发展为宗旨，以协助建立和完善市/县市场销售渠道，推广建筑工业化和内装工业化新产品，实现产业升级和转型，扩大消费，拉动内需为目的的“2024第4届中部（武汉）全屋定制家居博览会（以下简称“武汉定制展”）”将于2024年4月12日-14日在武汉客厅·中国文化博览中心举办。

本届展会拟邀请全国各地参展企业600余家，展览面积达30000m²。组委会将通过大数据库邀请及地推一对一上门拜访邀请湖北、江西、湖南、安徽、福建等省级、市级、县级数百个建材、家居/家具市场的近10万+家经销商、加盟商前来参观、参会，协助企业对各市、县级市场招商一步到位。

为全国众多参展企业提供更好更招商服务，为参展企业搭建展示品牌形象，实现**快速招商发展省、市、县级经销商、加盟商，建立和完善市场销售渠道的一站式综合展览平台。

二、观众邀请：

包括：湖北、江西、湖南、安徽、福建等省级、市级、县级建筑装饰材料、家具、门窗的经销商，房地产、建筑装饰、家具、家居；全屋定制、家具、建材、智能家电、智能设备等单位负责人参会。

三、观众组织计划：

- 1、通过地市对接会深度挖掘县级、乡镇市场的终端需求，邀约买家，继续扩大深度影响。
- 2、呼叫中心：面向数据库中覆盖湖北、江西、湖南、安徽、河南等省份的10万+名经销商，通过团队进行短信、传真、邮件等方式多轮次邀请。
- 3、地推：组委会外勤宣传团队将会对各省、市、县级买家进行多次上门派发请柬邀请参会。
- 4、观众：30000+名深入各省地市县接送买家，前5000名VIP买家预约报名提供住宿。
- 5、星级接待：展前开通全方位预登记报名通道对展前预登记报名参会经销商提供住宿接待、经销商联谊会、现场活动等贴心参会接待。
- 6、媒体矩阵：武汉定制展全力打造新媒体和传统媒体联合宣传时代，在稳固传统媒体受众人群的基础上，通过新媒体开发新观众人群，两两联手，将为武汉定制展宣传推向。
- 7、媒体社群招观：新媒体部门长达7个月持续进行网上多渠道的网盟推送，通过QQ、微信群、公众号持续及时推送、推送展会资讯，不定期组织线上线下活动，持续进行线上、线下招观。
- 8、六大服务产品矩阵：武汉定制展360°全方位服务产品矩阵为你而生，为您的产品宣传保驾护航，为您解答经营痛点，为您分析市场热门趋势，为您提供一个良好的行业交流的平台。
- 9、大巴组团：对各省级、市级、县级经销商采取专人负责大巴接送参会的模式，展会期间组织300辆大巴集中参观；并联合各地区主管单位、行业组织、行业协会共同协办扩大影响！

四、同期活动：

中部经销商培训大会——引爆门店业绩增长30%

中部家居设计大赛

中部全屋定制峰会

中部门窗行业论坛

中部全屋定制行业论坛

新品发布会/招商会

颁奖大会

五、展览范围：

（一）全屋定制

1、整体橱柜/衣柜、整体厨房

整体橱柜/衣柜、组合式衣柜、智能衣柜；移门、橱物柜、推拉门、晾衣架等。整体橱柜、集成厨房、智能厨房；整体卫浴、陶瓷卫浴、集成吊顶。

2、家具定制、软装配饰定制

定制家具、田园家具定制、定制智能家居、定制儿童房、定制家纺、沙发系列、软装配饰定制、床上用品、竹藤家具、楼梯定制等。

3、集成住宅、木屋/木塑别墅定制

集成住宅、装配式建筑技术产品、木屋、木别墅、组合木屋、木结构建筑、木塑房屋；住宅木结构材料；户外家具、景观建材定制产品、木塑/防腐木等原材料。木亭、木桥、木栅栏，凉亭、木塑铺板、栅栏、步道等。

(二) 系统门窗

门窗、幕墙及设备配件、遮阳产品

塑钢门窗、铝合金门窗、玻璃钢门窗、隐形门窗；塑钢型材、铝型材、门窗设备及配件；中空玻璃、镀膜玻璃、幕墙玻璃、密封材料、玻璃胶；玻璃设备、雕刻机械；

室内遮阳产品、户外遮阳产品、门窗纱窗、窗饰配套设备、窗饰配件、防护栏等。

木门、自动门、金属门、复合材料门、室内门、移门、隔断门；自动旋转门、遥控门、工业门、自动伸缩门、自动隔离门；门禁门控系统、门配件；建筑装饰五金、建筑电气：锁具、智能锁、感应锁；水暖五金、管道管材；灯饰、开关、插座、智能开关、电线电缆、智能(水/电/气)表、开关柜；门/窗/家具五金等。

(三) 木工机械及家具原辅料

木工机械、家具原辅材料、家具配件、橱柜/衣柜配件、门业生产机械、脚轮、皮革等；

门窗机械、门窗配件、地板生产线、石材加工机械等。

(四) 软件系统

家具设计、室内装饰设计、家居定制、大数据、建筑设计等软件。

(五) 智能家居系统

智能家居系统、智能楼宇系统、智能家电、监控、灯饰、空调、供暖及制冷、电梯等。

(六) 各地市大型建材综合体投资项目

各开发区、工业园、家具建材类产业园、家具建材创意产业园、建材家具企业等。

六、参展费用：

标准展位：A/B/C馆 3M长×3M宽×2.5M高 7800元 特装展位：A/B/C馆 36M平米起租 800元
特装展位：D馆/室外广场 36M平米起租 800元 标准展位配置：标准楣板二条（单开口一条）、背板二面（单开口三条）、照明灯具二只、接待桌一个、折叠椅二把。特装展位为空地，无任何配置，不包含展位搭建费、电箱租赁费、特装管理费、展览责任保险、清洁押金等费用。

八、参展程序

- 1、您需要填写《参展协议书》并加盖公章后传真或扫描至大会组委会；
- 2、展位安排由组委会依据“先报名、先付款、先安排”的原则；
- 3、您在《参展协议书》约定期限内支付展位费；
- 4、您提供企业简介（500字左右）、logo、展品图片，用于观众宣传；
- 5、您根据《参展商手册》上流程，如期前来参加展览。