

抖音小店dsr评分低了怎么办？抖音小店动态评分低怎么提升？

产品名称	抖音小店dsr评分低了怎么办？ 抖音小店动态评分低怎么提升？
公司名称	杭州佑唯科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州经济技术开发区泰美国际大厦1幢902室
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

抖音小店dsr评分低了怎么办？抖音小店动态评分低怎么提升？

商家准入限制每个商家入驻精选联盟平台的次数仅限三次；若商家由于违反小店规则导致商家小店店铺被清退，则商家无权再入驻精选联盟平台。终止合作：商家严重违反小店规则的（指商家违反小店规则导致被处以清退、关停账户、永不合作等处罚措施的），将终止合作；商家小店店铺评分低于4.5分的，将终止合作；商家小店店铺好评率低于80%的，将终止合作；入驻方式：申请流程商家需自行校验是否满足平台公示规则，如满足可发送申请平台接收邮件后会在5个工作日内校验数据并操作。

在抖音做内容可以分成两拨，一波是做IP靠内容沉淀用户注意力涨粉来做广告的；另一波是“洗流量”的。从我个人的理解，对于抖音这种用算法推荐来分配流量的平台，“洗流量”这个思维其实更好。因为平台每次给你的流量其实与你过去的积累关系不大(高粉丝量会有更大的基础推荐值，但也高不了太多，多几万播放的样子)，你能否获取到高额的流量主要还是看这条内容爆不爆。即便是做IP，用“洗流量”的心态来做内容和运营或许更好一点：每一次做好爆的准备，然后想办法再爆的过程中就把流量转化成可变现或者可囤积的资源。是的，跟前几年做小程序的流量模式一样。回到短视频的内容类型，在PDF的第27页我列出了星图上对达人的分类，算上细分类型有30+个。关于内容的创作，是个非常复杂的事情，不在这里深入讲了，关于内容创作有3的相关的是高频提到的概念：MCN、KOL和KOC

邮件格式及填写信息如下申请规范，凡是缺少信息或者信息有误造成未能成功校验数据操作的，相应后果由商家自行承担。目前我们主要利用的渠道就是精选联盟，将我们的产品展示在精选联盟上，只要你的产品OK，设置的佣金合理，达人就会主动帮你带货。那在这个环节，我们就要着重优化产品的标题和封面，增加产品的吸引力，吸引更多的达人来帮我们进行带货。有了带货达人的帮助，就能大大增加小店爆单的机会，抖音本身就是一个巨大的流量池，抖音小店的诞生就是要把这些流量变现，转化成利益

。