

2024南京户外露营用品展|南京ISPO

产品名称	2024南京户外露营用品展 南京ISPO
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

ISPO Nanjing Edition 2024 结合南京大力倡导的深化“体育+”的融合战略，通过打造一展多会，邀请产业端共享行业趋势动态，通过打造一展多赛，吸引各领域运动爱好者齐聚现场，通过全城联动，将运动影响力扩展到普通消费者。

亚洲运动用品与时尚展（南京站）|2024南京ISPO

时间：2024..9.6-8日

地点：南京国际展览中心（玄武区）

ISPO Nanjing Edition 2023秉持因地制宜的原则，以“体文旅”与“运动生活家”为主题，深度结合南京丰富的户外资源，辐射苏浙皖鲁豫，纵贯华东、华北地区。本届展会依然会力邀全国范围内的各行业观众，促成采购及合作。· 线上、线下零售商 · 运动俱乐部

- 品牌方
- 旅游集团
- 体旅目的地
- 健身康体机构

.....

展馆平面图点击查看大图展会亮点体文旅及冬季运动ISPO Nanjing Edition 2024将通过展区、系列会议等形式重点打造体文旅及冬季运动板块。定向邀请各地文旅部门、度假区、运动俱乐部、体育小镇、运动基地、旅游集团等行业人士到场参展、参会。两大展区 · 体育旅游目的地专区

体旅精品项目集中展示及推广，邀请旅游机构、赛事公司、运动俱乐部到场洽谈。推动外地企业、项目落地南京；协助南京本地项目进行外部资源对接；促进国内、国际优质体育旅游目的地推广。

· 冰雪产业专区

夏季是雪场休整、升级的时间，同时贴合雪场装备的采购周期，更是雪场进行宣传推广的黄金时期。专区将涵盖滑雪场景区、雪场设备、雪服、雪板、雪镜及各类滑雪用具等产品展示，邀请全国的雪场运营、采购经理以及华东地区滑雪爱好者参观。

系列会议 · 体育旅游目的地资源对接会 · 露营地可持续发展论坛 · 亚太山地（雪地）可持续发展产业论坛运动训练与康复

本届体育训练及运动康复板块将网罗极具特色的训练服装、跑鞋、智能穿戴设备、体育训练与康复设施器材、赛事等品牌，囊括展示、测试、分享等多重功能，在增进行业交流及商贸的同时，为品牌和广大运动爱好者提供深度接触的平台，为运动训练市场提供更多可能。

多赛联动

据统计，2022年，南京成功举办了全国比赛25项次、省级比赛30项次，2023年预计全年举办包括马拉松、帆船、电竞、马术、赛艇在内的省级以上赛事72项次。（数据来源南京体育）

ISPO作为多品类运动用品商贸平台，将通过与各项赛事联动及自办赛事的方式，吸引众多运动爱好者共同参与，覆盖骑行、跑步、徒步、桨板、瑜伽、舞蹈、攀岩等多个领域，合力打造多样化、高水准的运动盛会。

专题会议 · 运动训练与康复论坛ISPO将携手运动康复机构，教练，运动爱好者，医学和体育专家，聚焦康复机构经营与康复技能两大主题，推动康复产业发展、倡导运动健康生活。

户外运动系列会议 · 云端共舞户外零售论坛研究零售新业态，解读未来渠道趋势，分享品牌运营实践、运动消费者画像、新型运动户外店运营模式案例和数字化转型等实操干货。 · 2023中国体育用品行业跨境电商峰会 · 南京

带动中国体育用品行业走向更广泛的国际市场，为体育用品行业展现更多的国际化发展机遇，更好地提升体育用品行业在跨境电商领域的国际化、化程度。

全城联动-打造ISPO WEEK

南京作为“国家体育消费试点城市”，鼓励体育业态融入商业综合体。在ISPO展会期间，将通过各系列活动，在提升消费水平的同时，激活南京市民参与户外运动的意识与热情，打造全民运动的火热盛夏。

· 品牌南京首店、品牌新店系列发布会 · 同城同期举办各类户外活动及赛事 · 联合商圈同期举办运动消费节

ISPO Nanjing Edition 2023，辐射苏浙皖鲁豫，纵贯华东、华北地区。展示涵盖户外运动、户外家居与出行、体育训练与康复等多个领域的产品，发力促进体文旅资源整合、商业化运营及可持续发展，开发多专题赛事，打造一展多会，一展多赛，跨区互动的产业和运动氛围，深入激活消费者运动户外参与意识和消费力，生产和传播运动户外文化。8月4日-6日，南京国际展览中心，与您相约，不见不散！