

2021上海零售生鲜食材展 FOOD IN MODERN RETAIL TRADE SHOW

产品名称	2021上海零售生鲜食材展 FOOD IN MODERN RETAIL TRADE SHOW
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2021上海零售生鲜食材展FOOD IN MODERN RETAIL TRADE SHOW

展会时间：2021年11月30日-12月2日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号） 展会规模：8万平方

2300家企业 35000名专业观众主办单位：自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会（PLM

A）跨采（上海）广告有限公司合作单位：厦门市食品行业协会、江苏省餐饮行业协会、上海水产行业协会、第三只眼看零售

依据尼尔森对亚太地区零售的科学研究，亚洲地区顾客食品类信用卡账单的50%之上花销在生生鲜材上。我国拥有巨大的人口数量，生鲜食品市场的需求室内空间宽阔。我国顾客根据高频率次选购生鲜食品来确保商品的新鲜程度，均值每星期选购新鲜食品类3次，这一数据信息高过全世界均值2.5次。在其中，水果和蔬菜的选购频次数最多(每星期均值4.48次)，次之是鱼种和海鲜产品(每星期均值2.39次)，

京客隆、物美、首航等曾以合作经营方式将生鲜食品运营业务外包的各商场均刚开始取回承包权。商场生鲜食品业务流程完成了从以前的“可有可无”到“言必生鲜食品”的回身，其新鲜度、价钱与农贸批发市场的差别慢慢变小，乃至超过农贸批发市场。加上食品卫生安全、买东西自然环境等多种优点下，住户进商场买生鲜食品的消费习惯慢慢成形推进。2000年全国各地关键大城市均值仅有10.34%的住户在商场选购生鲜食品，而2012年生活超市方式占有率提高至37%，并呈逐渐升高趋势。在大家基本生鲜食品消费这一存量市场中，社区生鲜商圈一方面根据考虑时下消费理念升级和便利性的双向要求，好似当初“农改超”一般“革了传统式农贸批发市场的命”；另一方面，运营出色的社区生鲜连锁加盟还能根据有竞争能力的价钱、更接近小区的优点，截留大中型商场超市，占领商场的市场占有率。供求空缺和扶持政策、另加资产的推动下，社区生鲜或将变成线下推广生鲜食品方式的第三级。