

社交新零售系统软件

产品名称	社交新零售系统软件
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

随着5G直播、零售业变革等多个风口的到来，许多零售品牌也站在了分叉路口，如何选择一条正确的路走下去？有没有一个模式能够帮助品牌持续发展？社交及直播模式，将会逐渐成为未来获取流量的主流，零售品牌想要长远发展必须紧跟脚步，阿里、苏宁、京东等商业巨头纷纷入局，看中的也是[社交新零售](#)行业爆炸式裂变的用户增长。品牌该从何入手搭建模式体系？首先需要的是完善的系统建设。社交新零售系统开发，《咨询找韦经理》，社交新零售系统app，社交新零售系统模式。社交新零售系统软件，社交新零售系统源码，社交新零售系统公众号。

一、高粘度的代理商云仓模式

层级销货模式是早的模式，它是根据产品的零售利润分配设置的代理级别，由利润的丰厚、运营的效率来确立的。

这个模式里面所蕴含的代理拓展代理进行奖励的裂变机制，通过代理的成长路径能够容纳庞大的代理团队，上下级之间具有高粘度和利益共同体的强关系。微商好助手复合模式系统具有完整的代理商管理功能，从授权、订单到个人及团队业绩报表和财务结算来维持这种高粘度的关系。

二、高渗透度的会员分销模式

会员分销模式是一种品牌方需要负责商城搭建，一件代发，直接面对分销商招募、培训、服务的模式。

选择这种模式的品牌方一般来说除了需要管理系统管理会员以外，还需要配备一个微商城一样的分销平台，让会员可以好地分享体验，让代理轻松去分发商品信息、链接，同时完备的分佣机制等。

按照模式初衷，分销代理是从会员、消费者的分享中转化过来的，分销商资格的获得一般门槛较低，展

业也很轻松，非常有利于品牌方进行团队的裂变，扩大品牌的渗透度。

会员通过商城购物、每日打卡可以获得相应积分，积分可抽奖、换取会员权益或礼品，通过不断消费不断兑换的方式帮忙品牌锁客。

三、高转化的直播风口模式

直播带货已然成为一种新的消费方式，直播带货的兴起让消费者用碎片时间就能观看自己喜欢的内容，有效减少选择商品的时间成本。

直播可以让消费者融入到购物场景中，相对于传统的图文介绍，直播以视频和实时互动的方式呈现更有优势，让消费者更有代入感，在直播中与用户实时互动，建立情感链接，更能激发用户的消费欲望和流量转化。

四、微商好助手B+C+直播复合模式系统

任何一个新模式新业态都有一个从野蛮生长到自我净化、自我进化的过程，微商模式的交融，层级与分销的复合优势显而易见。

每个微商都是作为一个创业者的角色，层级与分销的复合，让代理团队的主观能动性、执行力以及效率得到了更大的发挥；另外基于采用管理系统、商城等工具和社交平台进行管理、营销、服务，所以效率高，成本低，覆盖面广，规模化传播和销售裂变的机会又快又大。

这个复合模式中，品牌方利用引流产品，解决了代理和实体店引流问题，保证原来层级代理的活力，同时通过与微商系统打通，自己从商城分销的数据，代理可以针对性去转化代理。用层级微商的强关系，弥补了分销模式的代理一盘散沙问题。

小程序直播作为品牌和消费者主要的交流互动场所，通过建立两者的情感链接，提升消费者对品牌的忠诚度和信任度，再加上品牌给主播的促销福利，打上“全网低价”“限量抢购”等噱头，营造“饥饿营销”的氛围，充分调动粉丝参与热情对用户和商家来讲是双赢的事，从而促进流量的快速变现。

微商好助手复合模式系统分享模式，实质上就是一种半职业化的分销机制，能够很好的影响消费者的购物决策，帮助品牌完成分享裂变的运营，为零售行业转型升级提供强有力的硬件支持！