

# 开通抖音小店后如何上传图片？开通抖音小店怎么卖自己的货？

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 开通抖音小店后如何上传图片？开通抖音小店怎么卖自己的货？ |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络科技有限公司                |
| 价格   | .00/个                        |
| 规格参数 |                              |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼         |
| 联系电话 | 18989452098 13605817015      |

## 产品详情

开通抖音小店后如何上传图片？开通抖音小店怎么卖自己的货？提高抖店好评与之进行生意，跋涉了资料收集的质量；含有巨量鲁班爆款产品不良词汇的报价单快手广告途径，将无新浪扶翼电商东西法进腾讯枫页二类电抖音小店带货途径商入企业数据库；关于商家分级小店的等级从LV0至LV7，共8级。级别越高，代表商家综合经营能力越强，平台相应也会赋予优质商家更多的权限。如商家连续60天等级未提升至LV1或以上级别，将被清退。新入驻商家初始化等级为LV1。GMV是指商家在平台内的订单总金额，包括货到付款订单金额和在线支付订单金额；

其中货到付款的订单金额是用户成功下单的订单总金额；在线支付的订单金额是指用户完成支付后的订单总金额。单日销量：是指商家在平台内所有商品的单日订单数量。单日GMV：是指商家在平台内所有商品的单日订单总金额。商家分级指标与DSR的是有区别的DSR只是用户侧单方面对购物体验的评分，商家分级指标是平台对商家经营能力的综合评估得分。抖音小店技术服务费优惠标准想让别人也带你抖音小店的产品，需要申请开通抖音的精选联盟申请需满足的标准。

商家已入驻小店且已在小店开立店铺；商家小店店铺状态正常（店铺可正常访问）。商家小店店铺账户状态正常（店铺账户可正常登陆使用）。商家在小店的订单在近30天内成交金额大于0。商家小店店铺评分高于（含）4.5分。商家小店店铺好评率高于（含）80%。商家小店店铺近365天内不存在违反小店《发布规避信息处理规则》而被小店规则处罚的记录。商家小店店铺账户实际控制人的其他小店账户（以小店排查认定为准），未被小店处以特定严重违规行为的处罚，未发生过严重危及交易安全的情形。

杭州北抖星一直对短视频有着深刻的了解，公司旗下开发的北抖星短视频平台，也是解决了行业长期存在的痛点，有效的提高了客户的ROI，也让KOL能快速变现；从网红分析、网红选择、产品寄样、视频拍摄、视频传播、数据分析等一系列过程都在北抖星平台完成；同时北抖星平台能促使KOL更专注于内容创作；迄今北抖星合作客户类目为：家居家装、新奇特、图书教育、精品女装、潮流男装、个护、宠物用品、食品饮料、母婴用品、运动户外、鞋靴箱包、汽车用品、3C数码等等。北抖星主营业务包括抖音带货，抖音创业项目，抖音小店怎么开通，网红带货，精选联盟入驻，短视频项目，抖音小店代运营，抖音直播带货项目孵化等，其中抖音热门项目非常企业和创业者欢迎。联系：刘经理