

2021年 中健婴(HMCC) (南京) 全国母婴大健康产业展

产品名称	2021年 中健婴(HMCC) (南京) 全国母婴大健康产业展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5 (崇明森林旅游园区) (注册地址)
联系电话	18601696105

产品详情

2021年 中健婴(HMCC) (南京) 全国母婴大健康产业展

时间：2021年5月29日-31日

地点：南京国际会展中心

主办单位：中国商业经济学会妇幼保健分会

中商妇幼产业研究院

承办单位：上海钧泽展览有限公司 (中健婴)

协办单位：蓝丝带产后康复

疫情下的2020，是母婴健康服务产业的分水岭——优胜劣汰之后，剩者为王，将获得更加优越的发展环境。

强者更强的发展方式主要有两种：横向：在相似市场内兼并、扩张；纵向：持续强化经营能力，做深区域，延伸产业链，打造母婴服务生态。不论哪一种发展方式，都面临着战略、人才、资本和运营体系的全新的挑战。

长三角作为全国母婴健康服务市场的风向标，对于探索应对行业新挑战的方法，具备充分的示范价值。现定于2021年5月29日至31日在南京国际展览中心举行第二届产康节，同期召开2020中健婴 (HMCC) · 母婴大健康产业博览会。诚邀长三角的母婴产业精英共赴盛会，共筑交流、合作平台；同时诚邀全国同道前来交流、指导。

参展范围

三大展览主题：生育健康、月子健康、产后康复

月子健康：

- 1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌；
- 2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；
- 3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；
- 4.基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；
- 5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；
- 6.月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复：

- 1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌；
- 2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；
- 3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；
- 4.女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；
- 5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康：

- 1.民营妇产科医院连锁品牌；
- 2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；
- 3.生育科学技术研究机构；
- 4.人才培养与创业平台机构或企业。

参观人群

- 1.母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 3.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；

4.全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；

5.孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；

6.孕产妇及时尚辣妈人群等。

同期活动 南京

2021中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第7届国际月子健康展（南京）

同期活动：2021中健婴（HMCC）产后康复（修复）加盟及产品博览会

2021中健婴（HMCC）全国母婴护理技能大赛启动仪式

2021中健婴（HMCC）第四届中妇幼膳食及月子餐设计营养大赛启动仪式

2021中健婴（HMCC）产后康复（修复）产业发展高峰论坛

大会亮点

1.生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；

2.全球300+媒体，200+投资机构参与；

3.汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

4.打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。