开通抖音小店还是开通橱窗好？抖音小店怎么开通？

产品名称	开通抖音小店还是开通橱窗好？抖音小店怎么开通？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

开通抖音小店还是开通橱窗好？抖音小店怎么开通？不过，据媒体报道，抖音又在10月份将“ 中差评 ”悄悄恢复。据了解，恢复后的“ 中差评 ”从分开展示变成合并展示，但旗舰店不展示“ 中差评 ”。那么悄悄取消，又悄悄恢复，一个月内两次截然不同的调整，抖音葫芦里到底卖的什么药？我们从抖音的角度来看，中差评体系是抖音信誉体系的重要组成，也是抖音用户消费决策的重要借鉴。一鸣网随机采访的多位用户表示，在抖音买东西，一般都是有很强的目标性，所以先看差评再做决策已经成为习惯，而中差评取消后，意味着决策难度的加大。有商家也对一鸣网表示，中差评取消后，事实上是有利于中小商家的，但对于长期靠口碑经营起来的店铺来说又很不公平。

但另一方面，对于抖音来说，一刷好评与恶意差评也是一直以来棘手的难题，如职业差评师屡见报端。尤其在越来越多元化的电商渠道崛起后，争夺商家资源也在所难免，抖音需要建立更好的机制来争抢更多的商家资源。当然，更为重要的是，抖音在经过数十年的发展后，商家的头部效应逐渐增强，且愈发固化，也意味着新晋的商家资源很难得到平台流量、资源的公平性待遇。尤其在消费市场、消费品结构不断调整的当下，这对抖音来说等于阻断了新鲜血液流入的通道。

从行业角度来看，近年来，依托于内容电商的直播带货、种草电商方兴未艾，抖音也持续推进对内容电商的布局，但长期建立起来的中差评信誉评价体系在占据核心地位的背景下，内容电商很难深入，尤其直播带货、种草等强调即时决策的消费方式，先天就是与中差评体系相悖的，同时，在抖音体系内，缺少中差评体系的内容电商徒增了广告属性。这也导致抖音的内容电商布局容易被原有体系分食。从各维度也不难看出，中差评体系是去是留，抖音自身也充满矛盾，这也是一个典型的鱼和熊掌不可兼得的故事，而抖音后续如何去平衡这之间的矛盾，或许还要更长时间的探索。从引领到模仿，抖音时代渐失色