

2021OEM贴牌生产展览会-食品饮料展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021OEM贴牌生产展览会-食品饮料展 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

OEM这种新型的生产组织方式是经济全球化下国际分工合作的结果，是资源配置优化的有效途径，也是市场细分的必然结果。中国劳动力资源丰富，经济发展迅速，越来越多的世界厂商将制造环节转移到中国，导致了OEM方式在中国的繁荣。近些年来出口型企业已经认识到仅仅依赖外国品牌输出的传统OEM贴牌生产，并不能从根本上提高中国企业的国际竞争力。同时随着国内人力资源成本、资源性等生产成本逐年攀升，出口市场日趋严峻。面对“内忧外患”的全球经济危机，以及不确定性的政治因素等，更使外销OEM商业模式的内在缺陷凸显，中国OEM企业寻求可持续发展的出路迫在眉睫。近几年，国民收入水平增加，内销市场消费力需求强劲有力爆增，许多外销型企业将眼光和战略布局转向了国内市场，并延续了擅长的自有品牌之路。

作为自有品牌专业委员会会员单位&全球自有品牌产品亚洲展展会核心供应商，厦门良一食品有限公司（厦门良一）通过大投入研发力，收集会诊全球优质资源性原料，结合及企业特殊工艺和流程，为京东、阿里、百草味、良品铺子、来伊份、新农哥、唯品会、小米、全家、盐津铺子、天福茗茶、名创优品、永辉集团、徐福记、沃尔玛、天虹、自然派、洽洽、步步高等50多个品牌OEM代工生产

作为全球三大自有品牌展之一，PLF已成为亚洲零售业界自有品牌的知名年度盛会。预计本届展会面积将达80,000平方米，全面覆盖综合食品、家用百货、个人护理等品类，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。

想和近30,000家全球专业采购商对接吗？