

## 2021自有品牌展-上海代加工展会

产品名称	2021自有品牌展-上海代加工展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

自有品牌的销量增长销量增长

欧美消费者越来越多的青睐于购买自有品牌商品。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年夏季起各大超市、连锁房、大型商场的自有品牌销售额增加了12%，整个市场份额上升到了23%以上，而这种趋势将会一直持续下去。

2

自有品牌购买倾向购买倾向

根据一项新的Roper调查显示，超过60%购物者说，他们经常会购买自由品牌商品，比三年前的仅仅40%上升了很多。八成的消费者认为，这些品牌甚至超过民族品牌，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。美国人正在转向商场自有品牌。

3

自有品牌的渠道选择渠道选择

自有品牌产品的三大主流销售渠道-超市、连锁店和大型商场，全线的销售收入飙升，创造了新的记录。在大型超市渠道，每销售4件就有1件、或每销售5美元就有1美元的自有品牌产品。自有品牌产品在连锁药店的小时也保持着抢进的增长，是一个有着很强生命力的市场。

4

与我国的贸易往来贸易往来

据统计，2017年1-6月，美国货物进出口额为18928.3亿美元，比上年同期（下同）增长7.0%。其中，出口7575.2亿美元，增长6.7%；进口11353.2亿美元，增长7.2%。贸易逆差3778.0亿美元，增长8.3%。截止到6月，中国是美国第二大贸易伙伴、第三大出口市场和大进口来源地。

主要的展品类别

1

食品类食品类

面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类等等。

健康美容类健康美容

非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用药、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品等等。

3

家庭用品家庭用品

针织服装、家居服、袜品、泳装、婴孕童服装、休闲服装、羊绒羊毛服装、围巾帽品，家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品、杀虫剂等等。

4

家用器皿及DIY产品家用器皿

烹饪及烘焙用具、餐具、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY产品，以及各种清洁布料成品和半成品，原料等等。

OEM这种新型的生产组织方式是经济全球化下国际分工合作的结果，是资源配置优化的有效途径，也是市场细分的必然结果。中国劳动力资源丰富，经济发展迅速，越来越多的世界厂商将制造环节转移到中国，导致了OEM方式在中国的繁荣。近些年来出口型企业已经认识到仅仅依赖外国品牌输出的传统OEM贴牌生产，并不能从根本上提高中国企业的国际竞争力。