天猫国际如何做好找海外淘宝直播主播带货？

产品名称	天猫国际如何做好找海外淘宝直播主播带货？
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18480727531 18480727531

产品详情

天猫国际如何做好淘宝直播，首先是直播（店铺自播）

什么是店铺自播？

店铺账号发起的直播，其中包含一般的店铺自播和客服直播。

店铺自播的作用是什么？

1）配合大促期间的成交收割。

案例：天猫国际店铺自播的峰值是一天的单店自播成交超过200万。尤其是对于加购，或者下定金未付款的商家有很强劲的下单促进作用。

2）老客运营&提升店铺活跃。

案例：国际的一家自播较为成熟的优秀店铺，做过消费者调研。收集了4500份的调查问卷。发现10%以上的消费者是会每周去看自播的，形成定期回访；40%的消费者会有时间来看看自播，对店铺活跃有很大正向促进。所以店铺自播的价值要从长线，从用户运营的思路去衡量并制定店铺自播运营策略。

3）私转公的增量流量获取。

首先，所有天猫商家创建直播间并通过审核，都会进入公域。（不要去看后台显示的是否有直播浮现权限，大家都有权限的）会根据店铺自播实时数据进行前台推荐，也就是店铺粉丝回访直播的人越多，店铺内直播引导点击宝贝的次数人数，通过直播下单用户数，点赞加购数越多，公域给到的流量就越多。

其次，所有平台A+级及以上的大促活动和日常的直播活动都有对于优秀店铺自播的奖励资源，包括天猫主会场/主题会场/天猫国际会场直播坑位。淘宝直播频道焦点图等确定性资源。主要的参考指标是大促前一阶段日常的直播场次（最重要指标），直播引导进店，引导成交，直播画质，直播间场景搭建。

找匹配的主播合作来带货

1、找头部达人合作，比如薇娅，李佳琪，薇娅有薇娅出海计划，当然头部主播合作是要跟品牌签独家（根据实际情况）对产品的知名度有要求，因为他们粉丝基数大，可以很好的作为一个品宣

2、找淘宝海外直播机构合作，尚好是一家淘宝官方授权4年的淘宝直播机构，专注海外买手主播孵化，合作买手遍布全球韩国、新西兰、美国、迪拜、意大利、泰国、尼泊尔等等，粉丝总数达800万+，专注于服务天猫国际商家