

2021上海中药饮片展

产品名称	2021上海中药饮片展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	地址:上海国家会展中心 时间:2021年5月12-14 届数:84届
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

同期举办：

2021年第84届全国药品交易会（春季）

主办单位：国药励展 国际展览联盟（ufi）

时间：2021年5月12日-14日

地点：上海会展中心 上海市青浦区涞港路 111 号

支持单位：

中国食品药品国际交流中心 中国化学制药工业协会

中国医药商业协会 国药集团 励展博览集团

组团单位：

中国医药商业协会 中国化药制药工业协会 北京医药行业协会

福建省医药行业协会 四川省医药行业协会 河北省医药行业协会

安徽省医药行业协会 济宁市医药行业协会 广东省医疗器械行业协会

四川省医疗器械行业协会 河北省医疗器械行业协会 天津市医疗器械行业协会

为何参观？

全国药品交易会（PHARMCHINA）是中国医药制剂与大健康领域极具规模和影响力的专业盛会，拥有40年历史。每年举办两次，展览规模达10万平米，是汇聚全国2000家企业产品的一站式商贸平台。化学药、中成药、中药饮片、中医药养生、OTC、保健品、生物技术与创新、互联网+医药、医药物流技术与设备、医用耗材与医疗器械、市场智慧解决方案、茶十二大“专区专展”的展出模式和精细分类，优化您的参观效率。近20万医药人汇聚到展会举办地，几十个行业高端论坛、百余场专家报告、上千场社交活动轮番登场，是探讨行业新政策、掌握行业新动态、洞察行业新趋势的信息高地，也是您集中与同行前辈、专家大咖、企业，深度交流、关系巩固的社交盛宴。来这里，总有想见的老朋友，也必有新机会。

- 1、一站式商贸平台十二大“专区专展”的展出模式和精细分类，极大程度优化参观效率；全国2000家生产企业的新产品；在短短三天时间内，与众多生产厂家集中会面，节省了拜访时间和成本，提高工作效率。
- 2、医药行业的重要聚会围绕着展会，医药人自发举办上千场会议、培训、研讨会、小规模酒会、交流沙龙。是集中与同行前辈、专家大咖、企业，深度交流、思维碰撞、人脉开拓、关系巩固的社交盛宴。
- 3、行业发展方向信息高地展会同期几十场行业高端论坛、百余场专家报告，探讨行业新政策、掌握行业新动态、洞察行业新趋势。调研全国医药制剂及服务企业的新产品和企业动向，增强您的竞争优势
- 4、寻找新的行业机会展会不断开拓新领域、新展区，汇集展商带来新产品、新业务、新合作合作模式

展会亮点：

- 1) 10万平米展会面积，5000余个展位，中国权威的医药制剂及相关技术、服务交易会
- 2) 展会汇集业内领军企业在内的2000余家国内外优秀医药、大健康企业参展
- 3) 吸引来自全国30多个省市和地区的12万专业观众莅临参观
- 4) 150场专家报告，80位行业大咖分享，300场精准对接，10场新品上市推介会
- 5) 特邀买家精准组织来自【连锁药店】、【代理商/经销商】、医药电商的专业买家与参展企业洽谈

展区介绍：

品牌（特装）展区

品牌展区（特装）汇聚国内医药龙头企业，明星企业比邻而居，彰显企业实力和独特气质，携手打造集群效应汇聚国内医药龙头企业。

省市展团

彰显各地医药产业的整体形象，会展竞争力、区域品牌理念得到了全面提升。

化学药展区

化学药展区汇聚国内300多家化药生产、流通企业，每届都吸引大量专业观众参观洽谈，是药交会人气的展区之一。

中成药展区/民族药展区

中成药/民族药展区独具特色的展区之一，汇聚国内300多家生产、流通企业，展区紧密结合产业特点，着重凸出民族特色，汇聚了苗药、蒙药、藏药、维药等众多民族药产品。展示范围涵盖：中成药、民族药。

中药饮片/中药材展区

中药饮片和中药材展区是药交会发展的展区。同步中药产业整体利好的趋势，蓬勃发展起来。展示内容涵盖：原药材、中药材养殖种植基地、大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药饮片生产设备、中药饮片包装

中药养生展区

在颁布《中医药法》的产业重大利好的背景下，集中展示中医药及养生产业优质产品 展示内容涵盖以下领域：中医药养生（中医养生馆、足浴足疗药浴产品、艾灸、中医药美容、中式药油及药膏、药膳、养生酒），中医特色诊疗及中医药设备（中医特色诊疗，中医馆，中医特色诊疗设备，中医器械中药设备）

OTC展区

OTC展区汇聚来自全国的300多家OTC生产和经营企业在此设展位招商。除面向全国代理商外，该展区还吸引各大连锁药店、零售药店等渠道专业采购经理人莅临参观、洽谈，为参展企业带来更多商机。

生物技术与创新展区

药交会创新医药的核心。以医药创新研发产品与技术为风向标。展示内容涵盖：基因检测、诊断试剂、医药研发、合同定制、生物制药、生物技术、生物制品等

医药物流技术与设备展区

药交会顺应市场发展潮流新推出的展区，旨在打造集仓储、信息化管理、冷链运输、周边服务及技术于一体的医药分销专业示范平台。向产业链各端提供把握行业脉搏、获取创新解决方案的有效途径。展示包括：第三方物流、运输配送、仓储搬运、冷链服务等

医用耗材与医疗器械展区

在行业政策大力支持、人口老龄化加速、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升等背景下，集中展示内容包括：家用医疗器械（血压计、血糖仪、电子体温表、护眼仪、康复按摩器材、脂肪测量仪、可穿戴设备、家用药箱、吸鼻器等），医疗耗材（医绷带、纱布、口罩、创口贴、、棉球、棉签、敷贴、口腔卫生健康用品等），消毒用品：消毒液/剂等。

成人展区

展示内容包括：安全避孕用品、验孕测孕用品、功能性情趣用品等

互联网+医药展区

展示内容包括：医药B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务等

茶展区

医药企业布局大健康产业，药交会推出茶业展区，致力于搭建茶领域与大健康领域的融合平台，促进茶业的跨界合作与渠道拓展。

展示内容包括：传统六大茶类、代用茶、花茶、养生、保健茶、茶饮、茶具产品、茶道、茶艺、茶衍生品

医药市场智慧解决方案

展示内容包括：调研数据、数字营销、医学服务、品牌设计、培训咨询、媒体期刊。

国际健康营养博览会（NHNE）

国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲颇具规模的健康营养与保健食品行业盛会。NHNE每年春秋举办两届，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的专业化贸易和体验式互动平台。

83届药交会会议及活动一览表

政策与综合篇：

2020药品评价与医药改革政策解读高峰论坛（收费）

第五届PHARMCHINA营销高峰论坛（收费）

2019医药行业重庆矩阵论坛——论道 浴火重生（收费）

2019中国药品流通行业年度大会（收费）

营销与市场篇：

PHARMCHINA医药市场智慧解决方案论坛（免费）

第二届OTC控销第三终端营销创新与转型发展高峰论坛（收费）

院外销售全景营销论坛——顶层设计、财税合规与工具应用（收费）

药分享沙龙药交会站（免费）

OTC与营养保健品黄金单品打造实效营销智慧专场（免费）

2019电商论坛山城论道（收费）

思齐学院专场培训1（收费）

思齐学院专场培训2（收费）

思齐学院专场培训3（收费）

思齐学院专场培训4（收费）

第六届中国医药CSO专业化发展论坛（免费）

第十六届中国医药产品经理论坛（免费）

生物技术与创新展区系列活动：

2019（第十二届）国际医药创新与技术转移大会（免费）

创新药发展战略研讨会（免费）

中医药篇：

2019中药市场创新与合作论坛（免费）

企业会：

新特药“互联网+”营销模式推介会

普利制药新品发布会

东新药业新品发布会

活动：

第82届全国药品交易会开幕式（免费）

健康市集及主题活动日（免费）

健康体检区&中医养生理疗体验（免费）

养生讲座（免费）

名老中医义诊（免费）

茶学堂&茶叶品鉴课（免费）

2019年家庭常备药颁奖典礼（免费）

参展费用：

特装展位

一类区: RMB 2,120/ m²

二类区: RMB 1,908/ m²

三类区: RMB 1,590/m²

标准展位(9m²/个)

三类: RMB 15,476/个 (角位: RMB 18,571/个)

四类: RMB 12,190/个 (角位: RMB 14,628/个)

五类: RMB 8,586/个 (角位: RMB 10,303/个)

注册费: 850元

*展位费用 (含税) = 展位费 + 注册费

标准展位 (3m*3m) /个, 每个展位配置一下设施:

1个楣板 (双开口2个)、1张咨询桌 (带斗长桌)、1张洽谈桌 (圆桌或方桌)、4张折椅、1个插座、1个垃圾桶

会刊广告:

封面60000 元

封面拉折一50000 元

封面拉折二40000元

封底40000元

封底拉折一30000元

封底拉折二30000元

封二 30000元

封三 20000元

封三左手页 8000元