

光伏展,深圳光伏展,欢迎光临深圳太阳能光伏展览会

产品名称	光伏展,深圳光伏展,欢迎光临深圳太阳能光伏展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	时间:2024年11月
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

太阳能光伏产业专区

时间：2024年11月14-16日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

创新驱动发展 智慧赋能未来

展会介绍

在国家的“碳达峰、碳中和”的大背景下，低碳绿色能源是实现“碳中和”的关键举措，把发展绿色能源经济作为重要载体，构建以新能源为主体的新型电力系统成为必然趋势，以太阳能、氢能、风能等为代表的的新能源迎来了前所未有的发展契机，太阳能光伏发电被推升至前所未有的历史高度。我国的光伏产业历经十几年发展，已经拥有了成熟的产业链，伴随着近些年国内光伏产业的迅猛发展和市场趋渐成熟，光伏企业纷纷加快了项目开发建设的速度，以大型地面电站为主的市场快速增长。国内电站新增装机量攀高，近年来，随着分布式电站鼓励政策不断出台，家庭户用光伏、工商业小型分布式光伏电站也得到了快速发展。我国已是全球大的光伏市场，已连续五年新增装机排名第1。我国太阳能光伏产业凭借在全球太阳能光伏市场的主导优势，具有极强的成长性和竞争优势，并已成为能源转型的强劲动力。可以预见的是，在政策和市场的双重推动下，太阳能光伏及储能行业将迎来新的高速发展期。

以深圳为核心的大湾区是全球重要的太阳能光伏产业链聚集基地，为进一步推广清洁能源，探讨太阳能光伏利用技术在“碳达峰、碳中和”战略目标下的发展路径，加快构建新发展格局，实现更高水平的对外开放，促进太阳能光伏产业新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动绿色能源产业升级，同时宣传推介我国能源产业发展成果，2024高交会太阳能光伏产业专区展将于2024年11月14-16日在深圳国际会展中心(宝安馆)盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于整合太阳能光伏行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为太阳能光伏企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的太阳能光伏产业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外太阳能光伏行业创造提升品牌名度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向

。共享国际化大平台，共拓太阳能光伏产业大市场，让我们携手同行，共创商机。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。太阳能光伏产业专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球太阳能光伏产业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻太阳能光伏产业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现太阳能光伏产业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的太阳能光伏产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来太阳能光伏产业给人们生活带来的无限可能。

高交会优势

高交会是目前中国规模颇大、较具影响力的科技类展会，是具有一定国际影响力的品牌展会。

高交会拥有中国政府的强大支持，由多个国家部委院和深圳市人民政府共同举办，多位国家的领导人先后莅临高交会参观指导。首届高交会由时任总理ZRX宣布开幕，第十届高交会期间，时任国务院WJB专门为高交会题词。

高交会为众多企业带来良好收益，数百家跨国公司先后多次参展，一大批中国民营企业从这里走向世界。

高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

高交会有强大的推广手段。承办单位专门制订的专项推广计划，新闻发布会、信函直邮和邮件直邮；充分利用多年来与海内外媒体形成的长期合作关系，让海内外企业和客户全面了解高交会。

高交会有优质的观众群体。一直受到海内外人士的热捧，每年的参观人数超过50万人次。

机遇和收获

高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴。

高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会。

高交会将为全球高新技术产品和设备生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道。

高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台。

高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机。

展品范围

1、生产技术及研究设备

光伏电池：光伏电池生产商、电池组件生产商、电池组件安装商、代理商、经销商及分销商、聚光电池等；

零部件：光伏组件、蓄电池、电池片、充电器、控制器、转换器、记录仪、逆变器、汇流箱、并网箱、接线盒、监视器、光伏支架、追踪系统、光伏电缆、封装玻璃等；

光伏原材料：晶硅/薄膜材料、硅料、硅锭/硅块、硅片、封装玻璃、封装薄膜、其它原料；

光伏工程及系统：移动能源、离网型太阳能光伏系统、光伏系统集成、太阳能光伏储能技术设备及系统、智能电网储能电站系统、太阳能空气调节系统、农村光伏发电系统、太阳能检测及控制系统、太阳能取暖系统工程、光电建筑一体化技术、太阳能光伏工程过程控制、工程管理及软件编制系统、光伏运维及检测系统。

2、光伏生产设备

硅棒硅块硅锭生产设备：全套生产线、铸锭炉、坩埚、生长炉、其它相关设备；

硅片晶圆生产设备：全套生产线、切割设备、清洗设备、检测设备、其它相关设备；

电池生产设备：全套生产线、蚀刻设备、清洗设备、扩散炉、覆膜设备/沉积炉、丝网印刷机、测试仪和分选机、其他炉设备等；

电池板/组件生产设备：全套生产线、测试设备、玻璃清洗设备、结线/焊接设备、层压设备等；

薄膜电池版生产设备：非晶硅电池、铜铟镓二硒电池 CIS/CIGS、碲镉薄膜电池 CdTe、染料敏化、电池、DSSC等。

3、太阳能灯具及太阳能光伏应用产品

太阳能光伏路灯、太阳能草坪灯、庭院灯、航标灯、农用杀虫灯、充电器、信号灯、交通警示灯、太阳能信息显示屏、供电系统、移动充电器、水泵、光伏热水器、太阳能家居用品及其它太阳能产品等。

4、储能产品

储能应用：储能技术、设备及材料、储能电站及EPC工程、储能应用产品、储能系统解决方案、储能配件等；

储能系统集成及运维：光伏储能一体化产品、系统及解决方案、光伏储能投资产品、涉及光伏、储能相关衍生产品等；

储能材料、技术、产品、设备、储热中高温应用，离网逆变器，各类蓄电池(镍氢电池、钒液流电池、锂离子电池、钠离子电池、铅酸蓄电池、钠硫电池、液流电池等)，电容器，储能应用解决方案，充电站产品，新能源汽车，充电桩，家庭储能系统等储能技术及产品等。

5、智慧能源、智慧照明、电力设备及其他综合能源

能源计量与物联、智能输配电网建设、能源管控平台、智能微电网、智慧能源园区建设方案、售电模式及案例、能源互联网等智慧能源新产品新技术，太阳能灯、城市亮化等智慧照明系统相关新产品新技术等。

6、太阳能与绿色建筑

太阳能热利用：太阳能中央热水系统、家用太阳能热水器、太阳能热泵热水器、太阳能集热系统、太阳能采暖系统、光热光电一体化太阳能产品、太阳能热水器制造设备、太阳能热水器原材料及配件等；

太阳能光伏、光热发电：太阳能并网光伏发电系统、离网光伏发电系统、光伏风能互补发电系统、光伏输配电器材、光伏模块及组件与设备、槽式线聚焦系统、塔式系统、碟式系统、集热管、储热设备及相应材料、热交换技术及产品、高温热传输技术及产品、系统控制等；

太阳能制冷系统及设备：太阳能制冷产品及系统、空气能产品、太阳能中央空调、地源热泵空调等；

太阳能建筑材料：太阳能光伏玻璃、太阳能屋顶组件、太阳能光伏建筑一体化整体解决方案等；

LED技术及产品：LED照明、LED应用产品、显示产品/数码标牌、零件、模块、套件等；

太阳能配件：太阳能互补自控装置与仪表、太阳能管材管件、太阳能控制系统、太阳能热管、真空管集热器、平板集热器、工程联箱、保温材料、冷热水泵、支架、光伏设备配件、电池等相关生产设备及配件材料等；

BAPV、BIPV等光建融合以及光伏幕墙、光伏屋面等多领域光伏建筑技术与应用，绿色建筑节能产品、绿色新型建筑材料等。

7、太阳能+多能互补

太阳能热水器、太阳能采暖制冷、太阳能设备及系统、光热发电、太阳能集热系统及多能互补示范项目；家用空气源热泵、商用热泵热水机、常温及低温热泵热水机；空气源热泵采暖机；煤改电/气系统、锅炉/燃气壁挂炉及配套、通风、空调、地暖及配套、热计量及配套、散热器及配套等。生物质成型燃料、生物质锅炉、灶具、秸秆等设备，生物质气化、生物质发电、沼气、垃圾综合处理、工业废气、余热回收利用等技术。氢能制取、加氢站、氢能燃料电池等。

8、产学研、金融

设计院、高等院校、科研机构、银行、保险、融资租赁公司、PPP及多种金融模式等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

【参展攻略】

选择展览会应考虑以下因素：一、会展的目标市场会展的目标市场包括其主题定位、目的、观众结构等，企业参展前确定该展会是否与企业的发展计划相吻合，能否促进企业达到预期的目标。这些情况可以从展览会的主办者那里了解到，在绝大多数情况下，他们备有参观者情况的详细资料。当然，企业还必须对这些资料的可靠程度做出判断。二、这一展览会主办者的背景、主办能力和水平、信誉如何。选择有影响力、富有经验及对行业的认知度高的组织者。会展的组织是一个庞大的系统工程，从会展推广、观众的邀请、行业活动的组织安排到客户服务等一系列工作需组织者在切实了解参展商需求的情况下做出策略性统筹才能成功举办。企业可以从其对外的招展函、广告以及各项组织计划等方面来评估组织者的策划能力和宣传推广能力。三、会展的历史和影响如在过去的几年中，参展商有哪些、会展的效果如何等，企业应选择有影响力、度高、参展商多且参展商的影响力强的会展。四、是会展的规模成功的会展必然具备一定的规模，规模大的会展可以吸引更多的观众，而这正是保证参展商达到参展目主要因素。评估展会的规模主要看参展商和观众的数量以及展览面积的大小。五、展览会举办的时机是否合适。如果同时或前不久有几个同类型的展览会举办，参观者就会大量减少。另外，对一些销售季节性强的化妆品来说，或对一些流行时尚性美容产品来说，展出的时间应与商品的销售季节或流行时间相一致，或稍稍提前。六、参

展所需基本费用包括：1.租用展览场地的费用。2.广告宣传费.包括展前吸引参展客商和参观者的各种媒介广告费用,展中发放各种广告宣传品如产品目录、产品使用说明书、产品广告传单、促销赠品、产品的试用样品的费用,展览会上录像播放、悬挂广告横幅和广告宣传画的费用等等。3.展品的运费、保险费、供现场示范表演的产品费用。4.展台的设计和建造费用.包括展台设计或再设计的费用,展台建造和装饰整理费用,展台建造材料的购买和运输费用,雇用公司或人员的费用等等。5.展览场地的声、光、电、水、电话、空调、清洁场地、摄影照相等多种设备的费用;展览场地的家具、地毯、花卉及其它环境装饰物的费用。6.公共关系活动的费用。如召开新产品新闻发布会的费用;招待记者对本企业产品及展位进行采访报道的交际费用;邀请人士出席开幕式剪彩仪式的费用;对重点客户迎来送往、请客吃饭、租用宾馆套房、安排旅游娱乐活动、预订返程、馈赠礼品的费用;对于一般的潜在客户或目标观众开展联谊活动的费用,如赠送展览会入场券、邀请参加文娱活动等等;在展览会期间举行产品技术研讨会的费用;聘请和培训展览礼仪模特及产品示范操作人员的费用等等。7.参展人员的吃穿住行、邮政通讯、公关交际、工资津贴奖金等方面的费用。8.应付偶发事件的处理费用和其它杂支费用。七、其他的参展企业有哪些、这些企业的档次、规模如何。八、这一展览会有多少新闻记者前来采访,其宣传效益如何。九、展览会举办的地点是否合适。展览会举办的地点多选在信息幅射能力强的大城市,或某种商品的产地,或交通方便、四通八达的商品集散地城市,或商品进出口口岸城市,或旅游风景区。展览会地点选择的好坏,对有效观众数量的多少有直接影响。我国大部分的会展都在经济、交通、信息、人才、科技、服务等方面拥有综合优势的上海、北京、广州、深圳等城市举办。