

展会邀请|ATE(2024中国国际物联网通信展会)精准定位展

产品名称	展会邀请 ATE(2024中国国际物联网通信展会)精准定位展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际物联网通信与精准定位展览会

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

当今世界，物联网无疑已是科技领域热门的话题之一，在中国，同样如此。无线通信与精准定位技术作为物联网时代的核心技术之一，就好比人的“神经”，重要性不言而喻。无论是从中国制造2015、工业4.0、互联网+、智能制造、智能家居、智慧城市，到近来火爆的机器人、人工智能及大数据等都离不开无线通信与精准定位技术的参与。伴随国家相关利好政策的出台，我国无线通信与精准定位技术市场迎来大爆发，近年年均增长速度均超20%，据机构预测，我国无线通信与精准定位技术市场未来五年的复合增长率将达到30%左右。放眼全球无线通信与精准定位技术市场，2025年有望达到万亿级。

为顺应当前物联网产业和无线通信与精准定位技术市场的变化和发展潮流，促进中外无线通信与精准定位技术相关产业上下游交流与合作，2024深圳国际物联网通信与精准定位展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为无线通信与精准定位技术企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案。将力邀海内外无线通信与精准定位技术产业链内上下游有名企业参展，为业内供需双方面对面沟通、了解及商务合作搭建一个平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给通信与精准定位技术行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓无线通信与精准定位技术大市场，让我们携手同行，共创商机！

展品范围

物联网通信技术：4G/Cat.1、NB-IoT、5G/5G RedCap、IoT NTN芯片、模组、天线、终端、通信连接管理平台；LoRa/LoRaWAN、ZETA、Bluetooth、WiFi、ZigBee、Wi-SUN、Matter、2.4G、Sub1G芯片、模组、天线、终端、工业网关、路由、CPE等；有线通信(USB、串口、以太网、MBus)产品及系统；通信测试、综测仪、示波器、频谱分析仪、信号源、网络分析仪等产品、微波暗室、检测认证实验室等；

精准定位技术：北斗/GPS高精度芯片、模块、板卡等，GNSS定位芯片、GNSS定位模组、高精度定位天线、惯性导航产品、北斗终端、北斗短报文终端等、定位服务平台、差分北斗系统产品、北斗/GPS增强系统；UWB /Bluetooth/ZigBee/WiFi/Rfid/声波定位芯片、模组、基站、标签等；定位终端、定位服务平台、激光测距、地图服务、可视化平台等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链物联网通信与精准定位技术行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会，也是行业具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为物联网通信与精准定位技术产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代物联网通信与精定位技术产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握物联网通信与精准定位技术产业协同创新要求高、产值体量大、

涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子产品：汇聚海内外物联网通信与精准定位技术产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CITE-ELE 2024，巩固您的市场地位！

要想在展会上出奇制胜，吸引参观者须注意几点：一家参加展览会的企业，要想在展览会上出奇制胜，吸引更多的参观者前来洽谈，必须注意以下几点：摊位地点的选择选择合适的场地是参展计划中重要的一部分。首先须考虑的是人群流动的方式，了解人潮在整个展览会场移动的方向，再依此挑选摊位。举例而言，通常人潮量高的地方是靠近入口及出口处、洗手间、休息室及饮食区，而展厅圆柱及上货区则存在阻碍人潮流动的潜在问题。如果自己的摊位设在了竞争对手隔壁时，参展商要将摊位有效利用，将参展产品放置于有利于自己的地方。如果在展览期间要使用悬挂牌示、高架结构或罩盖等需架高物品，则须选择有足够高度的地点，避免其影响可见度。此外集团化公司或企业间也可组团参加展览，一来可壮大声势，扩大影响；二来也可在展览会场上开设专馆，展示品牌。展览人员的培训通常展览人员都将注意力放在为参展者提供资料信息上，却忽视了企业参展的真正目的，将手册、赠品及样品摆放在桌上任参观者自动拿走后离开，这不仅无法有效了解客户及市场信息，也非参展的目的。他们常因缺乏发问技巧而错过一些重要信息。要避免这一问题，就要进行展览前的培训及准备工作。很重要的一点是参与展览的人员需乐于跟陌生人交谈，并了解他们的需要，将事先准备好的企业印刷品或精致小礼品适时发送给潜在客户，达到营销终目的。

图片及公司手册可让参观者进一步了解展示产品以外的产品资讯。此外，参展商还可在会场提供录象带、模型、产品展示名片（明确列出电话号码、网址、传真、邮寄住址等信息），扩大宣传效果。