

抖音小店酒类入驻条件是什么？

产品名称	抖音小店酒类入驻条件是什么？
公司名称	杭州佑唯科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州经济技术开发区泰美国际大厦1幢902室
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

抖音小店酒类入驻条件是什么？自然，也在这个过程中，抖音建立起了依托这一生态的行业规则，无论是商家的运营管理，还是消费者的消费习惯都在这一规则下逐渐成熟，形成了上下游稳固的流量与资源。但新的流量平台诞生、以及商业模式的设计从一定程度上来说，是完全脱离于这一规则的。包括拼多多、抖音快手等等，而这些平台的核心用户并没有对抖音体系形成依赖。可以预见的是，在未来任何有流量的地方，有将会是一个消费场景，这也是电商消费场景的逐渐去中心化的趋势，叠加圈层消费的崛起，综合性平台的地位将进一步遭遇挑战。

自然，近几年我们也不难看出，直播带货、兴趣电商、社交电商等等模式基于差异化的去中心化流量平台渐成气候，面对增量有限的零售市场，以抖音为引领的时代也逐渐失色。电商下半场，抖音向墙角抖音在中差评取舍上的矛盾，也体现出了抖音的矛盾。这自然也意味着电商的下半场正式悄悄拉开帷幕，而新的变化也在加速上演。对于抖音来说，难或许还不止这一点，或许将从多个维度袭来，求变也将成为抖音下半场的核心命题。从行业角度来看，如今的抖音可谓腹背受敌，一方面，拼多多快速崛起对其造成的压力不言而喻，近几年来，抖音接连发力聚划算、推出抖音特价版等业务板块对抗拼多多，但回到现实来看，或许均没有那么理想，尤其在拼多多百亿补贴，及主攻品牌策略后，抖音的压力将会更大。

另一方面，如今的两大流量平台抖音快手，都将电商作为了很核心的业务拓展点，且依托场景化的内容呈现优势、主播博主资源，成为电商行业大的变数，且经过多年的深入发展，抖快两家在产业链层面的布局也逐渐有起色，未来必然与抖音有一战。除了以上，在想象空间巨大的增量市场同城零售赛道，美团也是抖音避不开的对手，在未来，随着行业的逐渐迭代，基于同城场景的零售生态必然将进一步挤压传统电商市场的空间，原有强势的供应链资源、物流资源权重下降也是必然。所以我们也不难看到，今年以来，支付宝频繁变脸，除了强调本地生活服务之外，包括先页更多的资源也开始嫁接抖音体系。