

美容院异业联盟系统

产品名称	美容院异业联盟系统
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

美容院异业联盟系统，美容院异业联盟系统开发，美容院异业联盟系统设计，美容院异业联盟系统模式，美容院异业联盟系统制度，美容院异业联盟系统方案找【陈生】。

新零售的核心意义就是可以更好的进行线上以及下线的一体化的进程，从而可以有效的实现线上的店铺与实体店门店的终端有效结合，能够完成电商平台以及实体零售店面在商业维度上的优化升级。新零售的模式，可以直接或者是间接的助力价格的消费时代向价值消费时代的全面转型。

一、美容院异业联盟系统模式开发商城软件方案几种形式

1、佣金抽成方案：商家销售，平台按比例抽取佣金

会员到商家处消费，总部抽取一定比例的佣金，然后再按照比例分给各级代理商，余下佣金即为平台利润。

总部—代理商（3层代理）—联盟商家—会员

会员在商家处消费1000元，商家佣金比例设置为10%，即商家实际到账 $1000 * 90\% = 900$ 元，总佣金额度为100元；

假设：

一级代理商佣金比例为10%

（即得佣金： $100 * 10\% = 10$ 元） 二级代理商佣金比例为20%（即得佣金： $100 * 20\% = 20$ 元）

2、跨界收益方案：商家会员资源共享互用，增加额外收入

A商家会员去B商家消费，B商家给A商家提成。

通过此方案能有效促进联盟商家把会员共享出来，从而实现利益最大化，联盟商家不必担心会员泄露，通过商盟系统可设置保密会员信息，而又能去他家消费。

3、资金池方案:平台资金沉淀，形成现金流

4、优惠券引流方案:优惠券推送，实现联盟商家相互引流，带动更多消费

原来的会员消费可能是一笔，但通过优惠券推送引流后，会员的消费可能会变成三四笔，而且全部锁定的商盟圈中。

5、推荐返利方案：通过此方案，能够帮助联盟商盟平台快速发展会员，会员增长成病毒式裂变。

6、积分购买方案：

联盟商家在总部购买积分；

联盟商家给会员返积分，会员在联盟商家处消费获得。

会员用积分可以升等级，换取更大折扣，可以在总部积分商城兑换礼品，提现或抽奖，从而消费积分

。

积分经过一个循环最终回到总部，总部赚取积分差额利润；商家用积分返利吸引会员注册消费，会员通过积分在平台享受各种福利优惠。