2025第119届中国文化用品商品交易会-上海文具展

产品名称	2025第119届中国文化用品商品交易会- 上海文具展
公司名称	绿智展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

为何参展

我们的展会是

创办于1953年，亚太地区的文化用品商品贸易平台；

全球文化和办公用品企业进入的重要窗口，国内行业人士的聚会；

91.27%的参展商均为行业制造商；

B2B贸易展会，96.66%的观众均为观众与买家；

△114届展会数据

展商满意度

△113届展商满意度

展商寄语

英雄品牌诞生于1931年，距今已有制笔历史89年。英雄是从届就开始参展文化会，文化会对于我们企业来说是每年重要的展会，也是每年必定会参加的展会。文化会对于我们来说就像是我们的经销商大会，

一是可以招募更多的经销商，也是可以让我们同经销商有很多面对面的交流。

——上海英雄集团有限公司 设计师 肖笙笛

中国铅笔有限公司，是老凤祥旗下的一家全资子公司，成立于1935年，今年已经是跨过了85周年了。我们觉得CSF文化会应该是疫情以后，目前在上海举办的一个大型的文化产品展会。通过这样的一个展会，拉动企业在市场竞争上的能力，包括产品的一个展示力上面，都有一些推进的作用，是非常好的。

—— 中国铅笔有限公司 战略市场部部长 王凌蓉

对于我们公司来说，从桌游板块能在不停的破冰，从玩具分类到文化用品分类，能在文化用品客户中寻找我们的合适用户，到现在为止我们历年可以达到近百万的营收。

——杭州游卡文化创意有限公司 商务经理 蔡经理

飞乐鸟是次来参展，感觉这个展办得非常的，来的品牌和供应商也都非常的多，有学到很多。

——北京飞乐鸟教育咨询有限公司 产品经理 邵蕾

我们是做潮流玩具的，这是我们次参加文具展，见识了认识了很多不同于我们原来渠道的一些客户，其实也算是给我们打开了另外一个销售渠道。

——广州萌趣文化创意有限公司 蔡小姐

我们每年都会来，因为上海文具展这个展会对于我们也是一个品牌的宣传。而且在我们文化人里面、做文具的人里面都知道，上海文具展是全国大的文具性展会，也是大的品牌展会。

——宁波华丰文具有限公司 陈总

我们已经参展了六届了，大的收益是这个平台给我们提供了一个很好的品牌曝光和品牌的拓展机会，以及可以看到其他的一些的文具用品。

——杭州悦木文具礼品有限公司 设计师 施雅

今年已经是我们参加（CSF）文化会的第七年，我们品牌一共只有十年的历史，所以说我们其实是在一开始就有参与到（CSF）文化会的一个想法并且实施了。那通过参加（CSF）文化会的展出，其实我们获益良多啊。初步的想法可能是获得更多的客户，或者是把我们的产品推向给各个渠道的一些参展商，但是给我们大的收获其实是通过我们这个平台来获得与其他友商（合作机会），或者是可以看到更多新的产品、开拓眼界、加强一些行业内的合作深度。

—— 上海文采实业有限公司 市场部经理 奚振鹏

2025第119届中国文化用品商品交易会

展会时间：2025年6月11日-6月13日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会介绍

中国文化用品商品交易会（简称“ CSF文化会 ”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

2025年我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2025年119届CSF文化会规模将再创新高，展出面积达69,000平方米，预计汇集1,000多家参展商，吸引超过60,000人次专业观众到场。