

2021巴西圣保罗照明展览会EXPOLUX--2021年7月05-08日

产品名称	2021巴西圣保罗照明展览会EXPOLUX--2021年7月05-08日
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2021巴西圣保罗照明展览会EXPOLUX

巴西圣保罗照明展览会（EXPOLUX）是巴西地区是的照明类专业展会，是专业人士的主要市场贸易平台。两年一届的展会随时追踪市场发展的信息，展示利用高水平技术开发的产品，并演示大量的照明使用功能及设计理念，专业人士可通过展会活动了解照明行业的发展趋势和新技术，建筑师、工程师、店主、建筑行业买家、室内装潢师以及其他相关人员也在展会活动中获得照明行业发展趋势的资料。参加巴西圣保罗国际灯饰展，展商可发布新产品，建立广泛的业务联系，树立品牌形象、接洽高质量买家。

上届展会共吸引了全球300多家展商参展，展出面积36000平方米，专业观众25000名，其中中国展商展出面积2873平米，比亚迪、上海亚明、三安光电等国内知名客户首次亮相巴西国际照明展，展示了优质的

“中国制造”产品与品牌。同时，展会主办方通过巴西专业的30多家媒体对参展企业进行了宣传，为广大展商提供了产品发布与推广平台。

基本信息

展会名称: 2021巴西圣保罗照明展览会EXPOLUX

展会时间：2021年7月05-08日

展会地点：圣保罗北方展览中心

举办周期：两年一届

展会主办：励展博览集团

参展理由

全国性展示柜，可以广泛展示整个照明行业的创新产品和服务。

可能与来自国内外多个领域的25,000多家潜在买家建立关系并直接联系，扩大您的销售渠道。

与建筑，照明设计，室内设计，工程，项目，照明技术人员，安装和专业人士等直接接触。

成为技术照明和装饰的领先品牌。

拥有与公众和私人公司参加商业圆桌会议的机会。

通过活动组织者提供的工具，实时监控和提高您的品牌参与度。

市场分析

据巴西外贸秘书处统计，2016年1-4月，中巴双边货物进出口额为186.4亿美元，其中，巴西对中国出口112.7亿美元，增长17.1%，占巴西出口总额的20.1%，提高3.5个百分点；1-4月，巴西与中国的贸易顺差38.9亿美元。截止到2016年4月，中国为巴西出口市场和进口来源地。近几年，在巴西总的灯饰照明产品进口额中中国所占比例逐渐增大，而美国占比逐渐缩小，巴西对中国的灯饰照明进口依赖逐渐增大，因此参加此展会对扩大产品宣传，开拓南美各国照明电器及灯具市场非常有利。 2012

年巴西照明市场值达到23 亿美元，巴西照明行业共有604

家公司，58%位于圣保罗州。预计未来五年内，巴西灯饰照明市场规模将从2012

年的23亿美元增加到2014年的47.2 亿美元，规模扩大50%，年均增长15.44%。2014年，巴西灯饰照明产品总进口额为1.8亿，仅占国内总销售额的7.88%；其中从中国的进口额为1.08 亿美元，超过其总进口量的50%。近几年，在巴西总的灯饰照明产品进口额中中国所占比例逐渐增大，由2011 年的43.45%上升到2014年的60.22%，增加近17个百分点，而美国占比逐渐缩小，巴西对中国的灯饰照明进口依赖逐渐增大。

展品范围

公共照明: 隧道照明、高速公路照明、安全照明、医疗照明、广告照明等光源及成品;

舞台照明: 剧场照明、影院照明、摄影照明等光源及成品 ;

装饰照明: 家居照明、装修照明、水下及喷泉照明等光源及成品;

工商业照明: 工商业照明光源及成品 ;

