

2021第八届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会

产品名称	2021第八届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会
公司名称	上海悦华会务策划中心
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号28幢1层
联系电话	13761913790 15317017109

产品详情

2021第八届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会|IWF健身展

展览时间：2021年4月6日---4月8日

展览地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

预计规模：展出面积达70000 m² 主场参展品牌达800个 海外专业观众1600位 到场专业观众共计60000位

主办单位：中国文教体育用品协会、体育总局中国体育报业总社、上海德纳展览服务有限公司

承办单位：上海德纳展览服务有限公司 寰域展览(上海)有限公司

F展会介绍

2021年IWF上海国际健身展定于4月6-8日在上海新国际博览中心举办，本届展会建立了“1+5+N”展会新模式，设置1个健身器材综合展，俱乐部设施用品、功能性健康食品及原料、运动鞋服及装备、泳池设施

及温泉SPA、中国健身盛典5个专题展，展馆内外N场主题活动。打造中国运动健身商贸平台，整合各地体育健身协会资源，吸引优质的体育企业，聚势破局迎新。

本届IWF将形成线上线下融合办展新模式，会期将有超55个地区的800+企业和机构，特别是行业领军企业将通过展览展示或云上发布新品等活动，展示其的产品、技术、服务和解决方案。借平台链接供需两端，以数字化做好供需匹配，用数据赋能商家成长，帮助中国健身行业的上下游，能够快速捕捉到有同等需求的有效订单。

七年行业使命担当

构建健身上下游产业智能解决方案

精匹配供需，买卖双方无缝交互

买家运营阵地迎来全面升级，以其为中心更加精细化人群，批量引入海量优质商机。基于对买家数据的采集分析，得出清晰的画像和理解，并建立快速反应机制满足B、C端消费者的需求和期待，让买卖双方无缝交互。无论是线上还是线下，IWF SHANGHAI都是品牌找寻优质商业伙伴的平台。

全球商机汇聚

IWF将倾力引导全球商机汇聚，定向引入万级优质买家流量。深入打造线上展会、B2B贸易，借助大数据等技术手段，线上了解商品，展会现场直接与业务人员点对点沟通，便利。入驻企业的产品和品牌信息通过文字、图片、VR、直播等形式，多视角、多维度呈现给全球买家，优化体验，减少决策链路。

整合营销的解决方案

在碎片化的传播环境，企业如何取胜？跨越展会的时间和地域限制，IWF SHANGHAI为渴望进入或者想进一步拓展市场的企业提供了一套完整的营销解决方案。通过展会新媒体社交平台、新闻媒体，kol配合相关传播话题引流，将线上曝光量扩散到，现场商务配对、创新产品展示区、中国健身盛典主题活动，打通内外站流量，高度匹配人、货、场，赋能帮助品牌与产品快速成长，持续性地达到销售转换。

F展示范围:

健身器材区: 商用健身器材 / 家用健身器材 / 健身器材配件 / 青少年健身器材及设备 / 体能体质检测仪器 / 武术搏击举重拳击等运动器材 俱乐部用品及配套设施区: 乐部连锁加盟 (健身、搏击、击剑、羽网等) / 培训机构学院课程加盟 / 健身生活消费品 / 健康和健身咨询 / VR健身及智能穿戴产品 / 学校运动装备 / 俱乐部用品及相关配套 / 地面铺设 泳池设备、景观及游泳装备:水中健身器材及设备 / 美容 / 水疗 / 桑拿 / 日光浴 / 泳池相关配套产品 运动营养、健康食品区:运动营养品、健康食品及功能性饮料 / 膳食餐、代餐 / 瘦身、增肌健康食品及塑身产品 / 运动营养品及食品原料 健身鞋服及配饰区:健身鞋服及配饰 / 潮流服饰 / 瑜伽服 / 健身箱包 / 健身生活用品 / 运动护具 室内功能性器材区:室内运动休闲用品 / 瑜伽用品 / 康复中心、康复服务机构 / 功能性运动设备 / 康复器材及运动设备 / 康体、按摩保健器械及家庭保健 / 冰雪器材及装备区 / 球类运动及周边配件 / 体育科研、运动医疗设备 / 体育及健身场馆设施及营造 瑜伽用品、各省市体育局、地方体育产品协会、体育健身旅游服务等。

F参展费用

规格	标准展位 (3mX3m)	精装展位	光地 (36m2起租)	标准展位、精装展位配置详见《参展商服务指南》。 双开口展位另加 1000 元。
国内企业	15800元/展位	17800元/展位	1600元/m	光地：不含任何配备展具，不含地毯、电力电源。
境外企业	3200美元/展位	3500美元/展位	320美元/m	