

惠水全网推广,找贵州全网推广公司经验丰富

产品名称	惠水全网推广,找贵州全网推广公司经验丰富
公司名称	贵州云集铭网络科技有限公司
价格	100.00/g
规格参数	
公司地址	贵州省贵阳市南明区花果园国际中心一号楼3215
联系电话	16685338168

产品详情

网站优化的具体实操

一、网站用户体验是优化基础的工作

[贵州整站网站优化](#)

讲讲当下网站优化百度在国内可谓一家独大，我们通过百度管理员工具和百度站长平台也可以清晰的

认识到，百度也在呼吁站长不要为了百度而创造无谓的内容，一定要站在用户的角度去分析网站。那么，作为优化的基础环节网站用户体验优化就是应该优化的重点问题之一，提升网站本身的质量度是重要的。比如，网站设计要站在用户和行业的角度去进行分析和布局;然后，对于重要板块的内容我们参照百度热力图进行分布和部署，将用户为关注的内容放置在为醒目的位置;，网站内容要符合用户搜索，用户通过百度搜索找到我们的网站我们的网站能不能解决用户问题，结构和布局仅仅影响的是美观程度，真正获得用户认可的还是有价值的内容，所以内容的必须本着为用户服务的目的去创造高价值的内容。

二、挖掘网站目标客户解决绝大多数用户问题

网站用户活跃度是一个网站获得搜索引擎认可的关键所在，一个网站能否被搜索引擎持续的予以较高的权重，关键在于网站的客户能否从根本上满足自己所需。说道这里，我们就必须将网站用户进行分类处理，比如网站客户中有的仅仅是为了随意浏览信息，我们只需要持续更新发生的行业信息即可;有为了购买为了消费而来，这部分用户则是我们成交转化的关键，我们就要针对性的比如提供一些购买向导类的文章，提供在线的客服TM，提

供一些疑问解答类的文章。所以对于不同客户的需求进行分类处理是非常重要的优化思路。

三、不断提升自己企业在业内的知名度

网站仅仅是销售的一个载体，客户为什么信任我们其实关键还是企业自身的价值和品牌知名度，作为站长要不断挖掘企业能够给予用户的外界形象，比如可以通过企业行业证书、企业研发实力、企业业内口碑等能够提升品牌价值的细节进行开展，围绕这些细节不断提升企业在业内知名度，这样才能够让网站的去影响我们的用户。

四、外部优化一定要以质量为基准

网站优化站内优化占有着极为重要的比例，而站外优化仅仅是水到渠成的一种策略而已，笔者优化自己站点一般站内优化做到95%以上才考虑站外优化，比如外链建设自己并不是刻意的在做，仅仅是灵感思路来了，比如写一篇优质的推广文章，去自己博客发布一些自己推广心得顺便推广下自己的网站，外链也是以质量求生存，不需要刻意的去做，优化就是不断的关注细节，各个细节做的越近乎网站越收到用户的认可，权重和排名也就自然而然了。

网站优化一定要站在用户的角度去分析和思索，一切优化都要围绕用户展开，而不仅仅只是为了优化每天死板的发布内容和外链，其实优化我们要做的细节很多，换位思索站在用户角度分析，你会发现网站用户体验、文章写作、网站用户需求体现各个环节都要进行严格把关。

说网站情况分析这里主要是包括站内的数据分析和站外分析情况，站内数据分析这里主要是从网站的基础情况入手，这里我就以自己这个网站来分析，：301重定向，404错误页面制作，作用主要是集中权重和用户体验良好出发。第二：网站地图制作目的主要是给用户一个友好的观看路径，还有就是蜘蛛的一个快速爬取。第三：H1-h6标签的一个合理利用，目的是分辨权重的一个孰重孰轻。第四：文章内容的更新频率及文章收录率情况。第五：robots.txt协议的一个制作。

自然还有很多的优化细节操作这里就不一一介绍了，站外数据分析主要是从外链和友链第三方平台的推广等等，比如说外链这个可以从论坛、博客、目录等等平台去留自己的网站信息，友链这里主要可以通过一些平台换友链的地方，比如51链，也可以通过一些QQ群来交换链接，当然这里还有很多交换细节，或许你不明白为什么别人换了你的他的网站上升，你的网站排名下降，这里就有很多的链接算法的影响。