

甲天下塑料生态鱼缸壁画 水族箱

产品名称	甲天下塑料生态鱼缸壁画 水族箱
公司名称	泰州三水园林工艺有限公司
价格	8700.00/台
规格参数	产品类别:水族箱 品牌:甲天下 货号:电询
公司地址	泰州市海陵区苏陈镇北庄村(苏陈)
联系电话	13338887776 13236163699

产品详情

产品类别	水族箱	品牌	甲天下
货号	电询	规格	中型
款式	开放式	材质	塑料
产地	江苏	箱装数量	电询

供应甲天下塑料生态鱼缸壁画 水族箱

一、企业介绍：

泰州三水园林工艺有限公司有限公司是市政府2002年招商引资的生产型企业，公司总投资300万元，生产厂区占地面积6000平米，公司专业生产：仿真山水景观、仿真山水盆景、艺术壁挂、浮雕，免换水壁挂式生态鱼缸、台式生态鱼缸，承建仿真山水工程，企业全面通过iso9001:2000国际质量认证、中国国家进出口企业认证机构认可委员会认证、国家级检测中心产品无毒测试认证，本公司产品选材优良、工艺精湛、外观精美，自投放市场以来，深受广大消费者的肯定和喜爱。产品销售网点遍布全国，部份产品出口世界二十多个国家，已形成自己特有的品牌优势，享有很高的知名度，在一些喜爱东方文化的外国人中亦有一定的知名度。

二、产品介绍：

传统石头假山与新型仿真山水的区别：

石头假山：

好石头少，造型呆笨，死气沉沉：大多都是乱七八糟的一堆，很难体现出山的气势和山的俊秀；

太重，无法移动：正常1-2米的一快石头就重达几吨，须起重机上下车，运输极其麻烦，以后很难移动，还有地面下沉的隐患，二层以上房屋无法使用。

天然石头有辐射：一些环保型国家已禁止在室内使用。

产品特点：

仿真山水景观：

逼真，造型优美：部份原型石选用价值几万 - 几十万元的原石，经过艺术大师复制、特别修饰，并剔除不雅观的部位，集众石之美于一身，浓缩山川之精华，保留山真实有质感的纹理，仿真效果非常理想，难辩真假。该产品是将中国的传统的园林艺术精华与现代工艺技术相结合，山上设计有流水、瀑布、灯光、雾气、花草，相映相辉，具有美化装饰环境、保健、照明、加湿等功能。

装饰效果极佳：欢快的瀑布和流水在雾气和彩色灯光的衬托下彰显迷人风采。

质轻，可以移动：约真石的 1/30 重，解决了高层室内因承重而不能建造假山的难题，便于搬运、移动，无论是楼梯下、阳台上、庭院中、屋顶上、客厅内...，放入池中，插上电源即可欣赏。

品种多，优点多：三大风格，数百个品种，及工程的应用，满足您的需要；防火阻燃，无毒环保（全国唯一一家通过国家安全测试并低于国家标准）；可供选择的多种水池，百分百防漏水，

仿真植物无需浇灌，池内还可种植水生植物、养鱼。

园艺壁挂灯：悬挂墙上，将山水和壁饰相结合为墙壁增加一些绿意，在彩灯的照耀下格外美观，不仅起到装饰作用还能起到壁灯的作用，该系列产品已开发出数十个品种，目前以出口为主。

水族工艺品：生产各种水族箱内的桥、山、小房子等装饰物。

山水景观工程：公司承接大型山水景观、石壁、岩洞、溶洞、榕树等高仿真景观的设计和施工，目前应用较多的场所为，休闲中心、茶楼、ktv歌厅、宾馆、酒店，在商场竞争越来越厉害的时代，服务性休闲娱乐场所的景观环境的布置越来越上档次，而人民对山水景观的需求也越来越强烈，就拿休闲中心的环境来说，在一个宛如原始森林的山洞内躺在清澈见底的温泉中，看着飞泻的瀑布山泉，听着隐隐约约的琴声和流水声，忘却世间的一切烦恼，是何等的惬意和轻松。

拥有了“甲天下”山水景观，仿佛置身于山泉、瀑布的山林郊野之中，稍带湿润的空气，令人感到心旷神怡，精神为之一振。开启后，祥云缭绕，梦幻飘逸，让你在观赏奇山秀水，云海瀑布之时，感受到沁入肺腑的清润气息，流水、花草与彩灯交相辉映，有入仙境之美妙感觉。此外它能产生大量对人体有益的负氧离子，并能吸附空气中的异味和有害粉尘，调节室内的温湿度，改善小区域空气质量，山水景观更具有自然的美，变幻的美，犹如置身于美丽的大自然中，使您的空间生机盎然，得到心理上的调节和精神上的放松。

“鸢飞鱼跃藏真趣，绿水青山是道途”。历来是隐逸之士、高雅之人的乐土，超俗拔尘的各种奇山秀水，常使他们融入其中，生出种种奇思异想来。诗言志，山显性。孔子曰：仁者乐山，智者乐水。故登山则情满于山，观海则意溢于海，形成中国五千年的山水文化。

假山真水景观是自然美与艺术美的巧妙结合，它的创作与诗画雕刻艺术一样，都是源于自然而高于自然。是丘壑林泉，山水艺术的再现，是大自然山川风光的缩影，具有高雅优美的意境。当人们欣赏一件精美的艺术品时，会恍若置身于名山大川之中，使人联想到秀丽山河的旖旎景色，蕴含着诗情画意。

免换水生态鱼缸

（壁挂式、屏风式、家具嵌入式、茶几式）

免换水生态鱼缸与普通鱼缸的区别：

普通鱼缸：外表单一传统的柜式鱼缸目前是家庭装饰刚刚兴起的一大热门，但是其本身庞大的箱体比较占地方，而且经常要换水（每5-10天换一次水），稍有不慎，易损鱼；耗电量大，观赏角度差（低头弯腰看），易碰撞，很多家庭虽然有鱼缸，但养一段时间后因嫌麻烦干脆不养了，变成一个闲置的摆设，反而给家里带来麻烦，有时还会破坏家庭的整体装修效果。

生态鱼缸：我公司研制的生态鱼缸配有专用的全套养殖系统，免去了经常换水之苦，让缸内的水常年保持清澈，从而达到免换水的目的，耗电量只有普通鱼缸的四分之一，它有多种款式风格的外表装饰，是一种集装饰、“鱼乐”为一体的高档家居装饰品。

1、壁挂式：长1米—10米，高50—60厘米，厚度仅16公分，直接悬挂墙上(不占空间)，它外观古朴典雅，美丽动人，水族箱呈扁长形，挂在墙上，不占空间，外观有各种造型装裱，悬挂在墙上站着平看，似一幅充满生命力的壁画，各种热带鱼在墙上欢快地悠游，令人心情舒畅，适合在各种场所的墙面进行装饰、点缀。

2、屏风式：长1米—3米，高60—100厘米，厚度仅9-40公分。俗话说：“有水才有财，有鱼才有余”，该鱼缸可应用于做屏风及玄关，一般在大厅内对门放置；我国在古代时就有在客厅设玄关的传统，以防止财气外泄并起到辟邪的作用，在现代屏风（玄关）式鱼缸作为一个新生事物被应用在客厅门口，客厅与厨房、客厅与房间之间的墙壁内，既有聚财气、防泄财、辟邪气的传统习惯，缸内彩鱼、碧草、奇石，怪木组成的活跃美景，又能给家中带来活跃、快乐和轻松的气氛，实为现代居室装饰的首选。

3、家具嵌入式：在家具设计时直接嵌入家具，浑然一体，整体美观。

4、餐桌、茶几式：将观赏鱼缸和家具茶几相结合的新颖产品，直接切入生活。

用真鱼、真草、真水、奇石，怪木，如画境般的海底世界将大自然的美景融合在一起，色彩斑斓的热带鱼在清澈见底的水族箱中自由穿梭，静中有动，风景胜画，它是吉祥物，可以给您带来幸运，福气与财气，它豪华、气派、有立体感，富丽堂皇，还带了点休闲，让您仿佛回到了大自然当中，和室内装饰相映生辉，让人惊叹叫绝，穿过艺术处理的背景，那是一个海的世界。

“甲天下”生态水族的产品特点：

大型水族箱工厂的玻璃水族箱的成熟生产工艺。

高科技生物分解技术及先进的对流循环系统从根本上解决了传统鱼缸经常换水的弊端。

独立悬挂，既不占空间又装饰了墙面，动静结合，给人一种耳目一新的感觉。

绿色生态环保，有效调节室内空气湿度，改善环境，有益身心健康。

按个人喜好，随意造景；好鱼，带好运。

操作简单，智能化控制，操作简便，省电、省心、省时、省力，品味高档。

具有较高的功效价格比。

新颖产品、新兴行业，市场刚刚起步，拓展空间巨大！

与当前时尚绿色生活融为一体，带您进入自然生态，具有装饰性、观赏性、“鱼”乐性！

外观装饰多种多样，特别是多年的山石景观生产工艺与水族箱工艺相结合，更加贴近自然，全球独一无二，利用该工艺生产的园林艺术风格的生态水族箱一上市就占到整体销量的60%，该风格现在还在不断开发中。

三、景装饰品前景分析

(1)、消费需求：

仿真山水：

随着社会的发展和水平的提高，城市建设规模不断扩大，高楼鳞次栉比，“热岛效应”加剧；快节奏的城市生活，带给我们更多的喧嚣、污染与压抑，交通拥挤，人口密集，生产和生活中不同程度的各种化学废料，严重污染了空气，绿色的空间越来越小。然而，返璞归真的心理本能，使人们开始呼唤绿色，渴望得到一块幽雅、轻松，充满着自然气息的绿色环境。人们对美的追求是无止境的，随着装饰业的日趋兴起，人们对居家美景的装饰也越来越高档，越来越有品味，越来越讲究情调，喜欢突出自己鲜明的主题与家居的温暖感，特别是随着现在生活质量的提高，人们懂得了享受生活，为了体现自己的家居与众不同，他们尝试了各种方法，一直以来，人们渴望有一种立题鲜明动感活跃让人产生惊艳视觉效果装饰品。

生态水族：

据权威部门调查，水族行业近几年来发展迅猛，产业规模将以平均每年12.6%的速度增长，相关地区都有它的专门店和办起了专业市场，由此可见，革命性的水族新品问世，定会给水族行业带来新一轮的高潮。长期以来由于没有新的产品替代这种传统的水族箱，因此一直由它引领着水族行业的主导地位。今天，“甲天下生态水族箱”的上市，吸引了成千上万的人，各种媒体也争相报道——“挂在墙上免换水，超薄设计，节能省电”。它豪华、气派、有立体感，富丽堂皇，还带了点休闲，让您仿佛回到了大自然当中，那是一个海的世界，充满着诱惑。

“甲天下”产品的市场定位及市场前景

广泛适用于家庭、企业机关、酒店、旅游胜地、军队、学校、医院、社区、写字楼、咖啡馆、茶楼、美容院、休闲中心、ktv歌厅，等等！都是“甲天下”产品的适用场所，选择“甲天下”水族箱是一种时尚，是一种新颖的休闲韵味文化，它以简约、艺术、高贵的品质深受消费者的厚爱，也必然会被越来越多的人认同和接受，尤其是在公共场所，家庭装修，工程装饰，房地产开发，市场前景更为广阔！

(2)、加盟甲天下产品代理商的十大经营优势

产品造型独特，时尚，艺术，易于传播。

五大系列数百个品种的具有关联性的家居、商用装饰品，均为市场少有比较新颖的装饰品，产品分为价格涵盖几元、几十元（橱柜摆设工艺品，水族箱布景工艺品）-几百元（流水壁挂灯，盆景）-几千元（仿真山水景观、水族箱、欧式浮雕、背景墙、大榕树）-几万元、几十万元、几百万元（大型山水景观及山水景观工程），互相点缀，让您有更多产品，更多机会，做大做强。

多系列产品联合代理经营，优势互补，从上到下的营业空间充分地利用起来，不增加运营成本，现实中很多有客户同时购买假山和鱼缸（经营特色）。

突破传统审美观，视觉效果好，装饰与欣赏两不误，其它行业无法比拟。

从根本上解决了现代居室装饰及休闲娱乐行业的工程应用，改善环境，产品应用广泛，市场需求每年均大量增加，前景广阔，且竞争小。

直接工厂进发货，提供统一的商品配送,免去中间环节,降低进货成本,提高并保障了代理商的营业利润。

直接分享公司经过长期商业实践总结的经营模式,管理经验等,加盟店可以快速启动,快速盈利。

知名品牌更易得到消费者的信赖,您一旦加盟,就可以分享到品牌信誉度、美誉度和产品效果带来的客源。

分享公司多方位强大的广告支持和整体运作带来的经济效应。

总部细致周到的完美售后服务和专业及时的运营督导,使您放心投资、省心经营、开心赚钱。

加盟三水开设新型装饰品专营店其最大的行业特征就是：投资少，利润高、从业人员少、易管理，产品不霉变、不贬值，品种繁多，公司不断推出新款产品。

四、营销策略

(1)、全方位营销及技术培训

发展和提高营销队伍以及全员的素质，是事业成功的关键，公司有专业的技术人员和营销人员，为企业内部与各地代理商提供培训，为代理商输送先进的营销管理思想，方法和经验。

针对性：再好的培训离开市场，将失去生命力，三水公司的培训，充分结合当地市场状况，具前瞻性，更是针对性和实践性。

系统化：根据各地区代理商的具体情况有针对性的进行培训，以便于代理商更好的开展当地的销售工作。

深层次：我们可以保证学员有效地把握培训和实际工作中的对应关系，从而直接推动代理商的管理水平和经营业绩的提升。

培训方式：

a：公司派技术人员去现场指导，代理商负责提供技术人员食宿及差旅费。

b：代理商派人员来公司学习，免收培训费，费用自理。

(2)、销售渠道及销售方式

销售对象：家庭、企业、办公会议场所、公共场所、各种休闲娱乐场所。

销售地址选址：

、装饰市场，家具、灯具市场：人们在装修前，会来装饰市场及家具市场走走，消费者可以直接看到你的产品，如果他有兴趣，会在装修的时候把你的产品设计进去。

、大商场、大超市：人流量大，易传播，档次高，是发生销售的重要场所。

、客流量较大的路口：人流大，易记，是树立品牌，广而告之的地方。

(3)、市场推广策略

及时掌握市场动态，深入了解消费需求，对每一个客户反馈的信息，应及时给予回应，由训练有素的业务人员，主动为客户上门设计，尺寸定位，通过与客户面对面的沟通，便于建立良好的口碑，容易产生现场销售，将来一定会带来可观的回报。记住了！在热衷了这么多年的媒体营销热之后，未来最有力的营销，即是——口碑营销，因此，我们要努力让客户满意。公司给市场设计的整套销售方案，为代理商首次进入市场奠定了基础，公司将全力以赴的协助你们成功的跨出第一步。

装饰公司，现在人们一般都请装饰公司装修新房，目前“轻装修，重装饰”的观念已经流行，装修公司也在寻找这方面的产品，可以突出整个装修的亮点，而你只需拿出利润的10%作为返利，是不可忽视的销售渠道。

房产公司的开发异常火爆，目前，随着房产公司的日趋规范与成熟，为了让广大业主免除装修烦恼，轻松入住，很多房产公司已推出全方位装修现房（打入精装修新房整体预算内销售），受到业主们的欢迎，与房产公司联系合作，展示样品进行组织推广，可以做到批量销售，提高知名度，扩大影响力。

对购买产品的用户承诺功效，让消费者得到满意的服务，并达到理想的使用效果，消费者在使用产品时有任何疑问，均有权向销售方提出咨询服务及上门服务。

成立客户服务中心（咨询），愿为用户提供全方位服务，如产品保修、维护、使用指引、消费导购等。

(4)、广告宣传与支持

90%厂家关心的是厂里能赚多少钱？

甲天下关心的是我们的市场能有多大？我们的代理商能赚多少钱？

因为我们知道只有合作伙伴赚到了钱，我们才有长期合作的基础。

与全国各代理商共发展，同命运，保持薄利多销是甲天下的生存原则，按最低价格出厂销售，公司在省级及全国媒体上统一投入广告，给予代理商无偿的支持，代理商只需负责在区域内的媒体广告宣传，除此之外，公司向代理商无偿提供以下宣传品与物品（如易拉宝、宣传画册、招贴画、铜牌）。

五、销售管理（见经销商培训服务手册）

六、全国连锁经营（专卖店、大卖场）

七、招商政策

1、代理商资格

有一定的经济实力，有足够的资金来进行市场运作，能完成区域独家买断经营所要求的提货量。

能吃苦耐劳，创业心强，熟悉当地媒体，了解当地市场，有一定的市场营销及策划能力。

有一定的市场运作经验和能力，良好的商德与信用。

4能将甲天下产品作为一项长期投资的项目来经营，经营过程中能时刻维护甲天下品牌的声誉和形象。

欢迎代理!!!