

## 亚马逊做单平台搭建（海外版做单系统开发）

产品名称	亚马逊做单平台搭建（海外版做单系统开发）
公司名称	一讯辽宁网推3部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河软件园A6栋08-12
联系电话	13825130039 13825130039

### 产品详情

**亚马逊做单平台搭建（海外版做单系统开发），AGH-GEIB-JDDF开发，亚马逊刷单软件开发（派单后台开发）**

毕竟现在几乎人人都在刷单，不刷单想成功真的很难，不是没可能，但是选品要非常牛逼，还有你的listing要做好，推广也要到位，你看看那些大卖家评论长篇大论，图片视频样样有，不是刷的一般谁会留是吧？只是你还不会刷单而已，会的话起码大账户能稳住。

但老铁们还是裹紧钱包别太招摇了，欧日的平台，因为没有美亚竞争激励，所以刷单的限制要宽松很多。所以无论是你黑号，白号，gift card 也好，通通刷的简单愉快。但放在美亚上就没那么容易了。

#### 没刷单卖家的普遍现状

没有刷过单的，就只能靠优化、广告和催评来提升店铺效率。结果别人看到你卖得好就开始跟风并辅以凌厉的打法：低价、刷单、砸广告，老老实实地做根本没法跟他们竞争。排名没人家上升得快，review没人家增长的快，天天如此，亚马逊广告门槛还被刷单的搞得一高再高。

除掉广告费不赚钱有时还倒贴广告费，最头疼莫过于应对隔三差五的差评。想让用着暗爽的人留个好评却又难之又难。已经好不容易催来几十个review的listing不太想放弃，但利润又被恶性竞争压得太鸡肋。也在开发新产品，但在想，如果还是按以前的打法去老老实实经营，会不会还是同样的下场？

以为亚马逊会公平，也知道亚马逊总有一天会清算违规的卖家，但是一个月、两个月过去了，半年过去了，那些走不寻常路的卖家依然活得好好的。

## 有关刷单的对立态度

我们从行业里的几位大卖口中得到如下有关刷单的态度：

刷自己的单，只要你产品没有坑蒙伪劣，何必那么纠结。

大形势如此，操作手法更新换代，行业交流和学习的，不就是这些吗。不懂得顺势而为，死守规则不变通，恐怕就要吃亏了。

有人的地方就有竞争，不损害别人的前提下，刷单不涉及什么道德问题，何必上纲上线，只是操作手段而已。

与其说死脑筋坚守不刷单，不如说找不到可靠的资源（一旦找到的是被盯上的就自己遭殃），可能真跟他们说的一样，不敢冒险的就会被饿死吧.....

如果刷单效果不好的话干嘛那么多人趋之若鹜？

有时候没必要死坚持。刷个单让自己的产品冷启动或者保持排名什么的不是什么坏事

正常的手段也一样可以同时做，都有正效果，另外注意刷单风险，别刷太过分。

那么刷单系统改如何搭建？

- 1、多个虚拟IP的购买：可以在APP上面购买不同的IP，可以先把这些IP先养一下子再来用。
- 2、刷手在任务大厅可以通过手机快速抢任务，在个人中心-已接任务中管理自己的任务
- 3、商家可以在个人中心方便的管理自己的任务及资金，相对传统的pc端更简单安全。
- 4、在个人中心，无论是商家还是刷手，都可以通过资金管理来方便的管理自己资金，包括充值及提现。
- 5、浏览量和成交量的合理比例，这就需要先用流量软件打造流量，然后在有流量的基础上，再开始刷销量，刷流量是刷销量的必备前提，一般目前市面上的流量可以考虑购买人工点击流量
- 6、在搜索到自己的商品后要停留1-2，在停留的时候可以顺便点击其他商品，这里要特别主要头亏和买号不要在同一ip下登录，包括旺旺登录和网页登录，这点十分重要。
- 7、浏览的时候要求货比三家，联系客服询问关于商品的问题至少两个。
- 8、浏览商品要点开至少3，自动查询宝贝的详情页，进入店铺浏览多个产品。
- 9、根据每个产品来设置产品需要拍下的数量，设置浏览的时间先是加入收藏，再就是加入购物车，其中的时间要间隔出来，模拟出真实的人工操作。
- 10、在收货之后不能同一时间全部收货，要把这些收货时间都间隔出来。把刷的单跟自然出的单区分开来。
- 11、星级可以设置1星2星3星4星5星。评论的时候按照自己的需求选择星级。

12、评价是可以设定指定的图片评论和文字的评论。评论的时间间隔开来，时间可以自己设定。