

抖音小店生鲜酒类开放入驻，抖音小店怎么开通？

产品名称	抖音小店生鲜酒类开放入驻，抖音小店怎么开通？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

自然，近几年我们也不难看出，直播带货、兴趣电商、社交电商等等模式基于差异化的去中心化流量平台渐成气候，面对增量有限的零售市场，以抖音为引领的时代也逐渐失色。电商下半场，抖音向墙角抖音在中差评取舍上的矛盾，也体现出了抖音的矛盾。这自然也意味着电商的下半场正式悄悄拉开帷幕，而新的变化也在加速上演。对于抖音来说，难或许还不止这一点，或许将从多个维度袭来，求变也将成为抖音下半场的核心命题。从行业角度来看，如今的抖音可谓腹背受敌，一方面，拼多多快速崛起对其造成的压力不言而喻，近几年来，抖音接连发力聚划算、推出抖音特价版等业务板块对抗拼多多，但回到现实来看，或许均没有那么理想，尤其在拼多多百亿补贴，及主攻品牌策略后，抖音的压力将会更大。

另一方面，如今的两大流量平台抖音快手，都将电商作为了很核心的业务拓展点，且依托场景化的内容呈现优势、主播博主资源，成为电商行业大的变数，且经过多年的深入发展，抖快两家在产业链层面的布局也逐渐有起色，未来必然与抖音有一战。除了以上，在想象空间巨大的增量市场同城零售赛道，美团也是抖音避不开的对手，在未来，随着行业的逐渐迭代，基于同城场景的零售生态必然将进一步挤压传统电商市场的空间，原有强势的供应链资源、物流资源权重下降也是必然。所以我们也不难看到，今年以来，支付宝频繁变脸，除了强调本地生活服务之外，包括先页更多的资源也开始嫁接抖音体系。

手机抖音在一个微小功能的改版上摇摆不定。9月中旬，手机抖音取消了C店（个人店铺）“中差评”标签，改为“感觉不佳”或者“不好用”等感性词汇，统一C店和抖音店评价界面。但在10月，一部分C店的“中差评”标签又恢复了，且合并显示，但也保留了类似抖音店的多标签分类评价体系。抖音回应称，现在还没有完全改版完成，等到新功能全部上线之后，后续会专门安排沟通会，“应该是在双11之后了”。抖音其他板块的改版已初步定型。根据《晚点》报道，抖音改版可追溯到两年多前，此番改版重心在加强先页信息流化，具体表现为：下线“焦点图”，将“猜你喜欢”移至关键部位等等。