

2021印尼雅加达国际消费电子展览会ICE

产品名称	2021印尼雅加达国际消费电子展览会ICE
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2021印尼雅加达国际消费电子展览会ICE

印尼雅加达国际消费电子展ICE由GEM Indonesia主办，每年一届。今年该展将继续于雅加达国际展览中心盛大开幕。该展展出产品范围广、种类齐全，包括个人电子、视听相关产品、无人机和平衡车、新兴技术、通讯硬件/软件及服务、电子元器件及电子材料、公众电子产品等。现已成为专业厂商开拓亚洲市场，特别是东南亚市场，掌握专业信息，了解当今国际市场流行趋势，掌握技术及签订订货合同重要的展会。该展会高度的国际性和供应的多元性为参展商和参观商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张业务的商机。参加此展会可以更直接的了解印度尼西亚乃至世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。印尼雅加达国际消费电子市场增长迅速，ICE作为国内企业的消费电子贸易平台，与众多来自印尼及周边地区的优质采购商进行面对面地贸易交流，将为供需双方带来可观的订单及商业契机。

基本信息

展会名称：2021印尼雅加达国际消费电子展览会ICE

展会时间：2021年3月30日-4月01日

展会地点：印尼雅加达国际展览中心

举办周期：一年一届

展会主办：GEM Indonesia

营业时间：

2021年3月30日：10 a.m.-6 p.m.

2021年4月01日：10 a.m.-4:30 p.m.

参展理由

有机会了解并掌握展会推出的新产品及新技术;

拥有寻找新的供应商的机会;

发掘潜在客户，扩展海外市场。

市场分析

印尼的电子行业正进入一个高速增长的发展阶段，因为电子产品已从奢侈品、三类物资变为市场能够普遍承受的二类物资。数字电视等高端技术还仅仅为中上阶层的人士所承受，这类人群的队伍也在迅速壮大。到2016年，印尼的人均收入将达到4850美元（数据来源于财政部），而人均收入的增长使跨国制造商看准了印尼国内的销售潜力和作为东盟制造基地的优势。虽然关于基础设施和交通的不满将长期存在，但许多世界知名电子和家电生产商所带来的投资“及时雨”表明，市场的潜力战胜了已知障碍，而且等待有可能会错失良机。据印尼统计局公布的数据显示，2015年，印尼对中国双边货物贸易额为444.6亿美元。其中，印尼对中国出口150.5亿美元，占印尼出口总额的10.0%，与上年占比持平；印尼自中国进口294.1亿美元，占印尼进口总额的20.6%，增长3.4个百分点。印尼对中国的贸易逆差为143.6亿美元，增长13.5%。截至12月底，中国是印尼仅次于日本和美国的第三大出口目的国和进口来源地。截至12月底，中国是印尼仅次于日本和美国的第三大出口目的国和进口来源地。在印尼的十大类进口商品中，中国出口的机电产品处于较明显的优势地位。

展品范围

通讯产品及配件: 移动, 电池, 移动电源, 充电器, 电缆, 通讯配件;

计算机: 计算机, 硬件和软件, 以及其他外围设备, 个人计算机, 笔记本电脑, 片剂, 显示设计, 扬声器, 键盘, 老鼠, 遥控, 耳机, 数据存储设计;

物联网: 智能家居, 智慧城市, 智能医疗, 智能行业, 自动识别, 技术, 移动支付技术;

游戏, 游戏播放器和其他外围设备: 游戏, 电子竞技, 游戏设计, VR;

穿戴式: 智能手表, 智能头盔, 智能玻璃;

车辆技术: 汽车电子, 其他外围设备;