

抖音小店酒类入驻保证金需要多少？怎么入驻？

产品名称	抖音小店酒类入驻保证金需要多少？怎么入驻？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店酒类入驻保证金需要多少？怎么入驻？不过，据媒体报道，抖音又在10月份将“中差评”悄悄恢复。据了解，恢复后的“中差评”从分开展示变成合并展示，但旗舰店不展示“中差评”。那么悄悄取消，又悄悄恢复，一个月内两次截然不同的调整，抖音葫芦里到底卖的什么药？我们从抖音的角度来看，中差评体系是抖音信誉体系的重要组成，也是抖音用户消费决策的重要借鉴。一鸣网随机采访的多位用户表示，在抖音买东西，一般都是有很强的目标性，所以先看差评再做决策已经成为习惯，而中差评取消后，意味着决策难度的加大。有商家也对一鸣网表示，中差评取消后，事实上是有利于中小商家的，但对于长期靠口碑经营起来的店铺来说又很不公平。

但另一方面，对于抖音来说，一刷好评与恶意差评也是一直以来棘手的难题，如职业差评师屡见报端。尤其在越来越多元化的电商渠道崛起后，争夺商家资源也在所难免，抖音需要建立更好的机制来争抢更多的商家资源。当然，更为重要的是，抖音在经过数十年的发展后，商家的头部效应逐渐增强，且愈发固化，也意味着新晋的商家资源很难得到平台流量、资源的公平性待遇。尤其在消费市场、消费品结构不断调整的当下，这对抖音来说等于阻断了新鲜血液流入的通道。

众所周知，以社交为流量来源的拼多多，也是在电商基本格局确定后杀出来的大搅局者。而拼多多对信誉体系的建设则完全基于熟人、半数人社交关系链，同时，叠加了社交关系链的真实评价，这样的机制，也让拼多多没有了刷好评或者恶意差评的烦恼，同时，社交关系链的圈层属性，也在中差评体系外，建立起了独特的消费决策借鉴机制。拼多多的崛起，也让电商行业看到了信誉评价体系的另一种可能。事实上，有媒体指出，抖音取消中差评体系，也是向拼多多看齐。