

抖音小店开酒类的店铺怎么开通？怎么运营？

产品名称	抖音小店开酒类的店铺怎么开通？怎么运营？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店到底值不值得开通呢？相信这是很多抖音电商从业者目前普通想问的一个问题。为了更好的构建抖音电商生态闭环，巨量星图于8.26晚发布直播带货新规，表示自10月9日起，将不再支持第三方平台来源的商品进入达人直播间购物车。也意味着，10.9日后，如果商家想在抖音直播间带货，必须通过抖音小店。而通过飞瓜数据近期商品排行榜数据，我们可以看到从7月底不到7成小店商品上榜，到现在超过90%以上的商品来自于抖音小店，可见小店已经成为抖音电商的带货趋势。

从8.6日开始，来源于第三方的个护类商品，需提前走星图备案才能在抖音直播中推广，而小店商品则无需通过星图备案。而个护作为在抖音热销商品长期占据先3的品类，可以预知，小店将成为抖音带货的新趋势。抖音一直致力于电商直播生态的打造，力推抖音小店。如果想在抖音上开设自己的小店，那么先先要了解行业内小店的趋势，学习高转化小店的运营技巧。通过飞瓜数据的【抖音小店排行】，我们发现7月份，彩妆类销量先1的小店是【微泉芬商行】，抖音销量22.3w，小店共推广22件商品，关联了28场视频和215场直播，销售转化率高达17.26。

在抖音做内容可以分成两拨，一波是做IP靠内容沉淀用户注意力涨粉来做广告的；另一波是“洗流量”的。从我个人的理解，对于抖音这种用算法推荐来分配流量的平台，“洗流量”这个思维其实更好。因为平台每次给你的流量其实与你过去的积累关系不大(高粉丝量会有更大的基础推荐值，但也高不了太多，多几万播放的样子)，你能否获取到高额的流量主要还是看这条内容爆不爆。即便是做IP，用“洗流量”的心态来做内容和运营或许更好一点：每一次做好爆的准备，然后想办法再爆的过程中就把流量转化成可变现或者可囤积的资源。是的，跟前几年做小程序的流量模式一样。回到短视频的内容类型，在PDF的第27页我列出了星图上对达人的分类，算上细分类型有30+个。关于内容的创作，是个非常复杂的事情，不在这里深入讲了，关于内容创作有3的相关的是高频提到的概念：MCN、KOL和KOC